

投資人關係聯絡人
陳奕儒

04-2560-2766



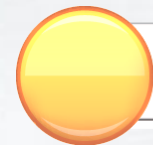
橙的電子股份有限公司

**Orange Electronic
Co., Ltd.**

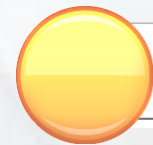
簡報大綱



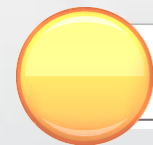
公司簡介



市場分析



營運概況



未來展望



- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。
- ◆ 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。
- ◆ 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



公司簡介



公司簡介



公司名稱： 橙的電子股份有限公司
台灣掛牌上櫃公司【股票代號4554】

公司地址： 台中市中部科學工業園區科雅路29號5樓

資 本 額： 2.33億新台幣

主要產品： 無線胎壓監測系統 (🚗)



線上線下 全球化服務團隊佈局



公司沿革 歷程大紀事

發展歷程



2005

2006

2008

2013

2015

2016

2017

2019

橙的電子股份有限公司設立於
2005年1月20日

通過歐盟 E-MARK
無線胎壓系統審核

美國子公司成立

- 成立橙的電子商貿
(上海)有限公司
- 橙的電子與美國
SMP策略結盟

- 成立義大利分公司
- 成立蘇州橙的電子
有限公司

橙的電子正式掛牌上櫃
股票代號：4554
Taipei exchange

德國據點創立

車廠實績



品牌故事



Orange = 0-Range

零距離、零範圍、無線技術的核心品牌

Orange 橙的電子所掌握的主要三大核心技術：

- (1) RF 無線技術
- (2) 高低溫汽車電子設計
- (3) 電源管理



首要就是RF無線射頻技術，專注無線胎壓監測系統的開發，也是以無線為前提，我們自詡成為無線技術的專家，所以就誕生了 ORANGE = 0-range (零距離) 這個品牌！

Orange 橙的電子，長期致力於無線胎壓監測系統的研發與創新，通過嚴格的質量控管和持續改善，保持行業領先的技術與質量標準。



TPMS架構說明(乘用車)



接收器

接收各輪的胎溫、胎壓
訊號, 安置於輪軸附近, 以
增加收訊品質的穩定性

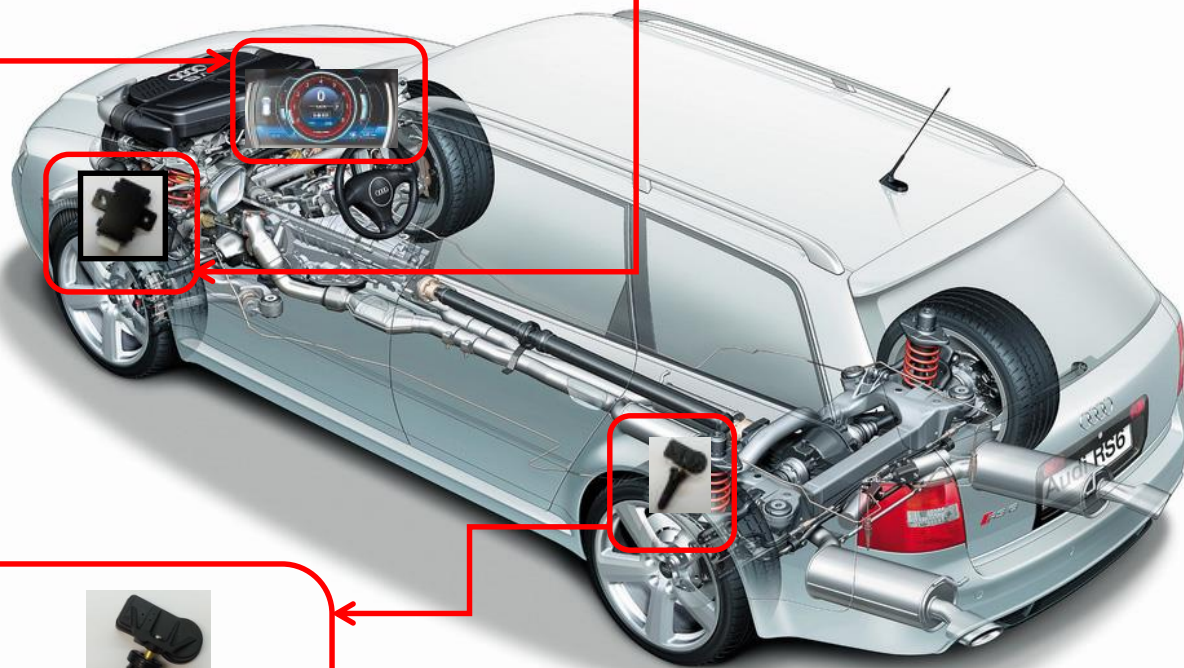


儀錶或車機顯示
即時監看各輪胎的胎壓
、胎溫



傳感器

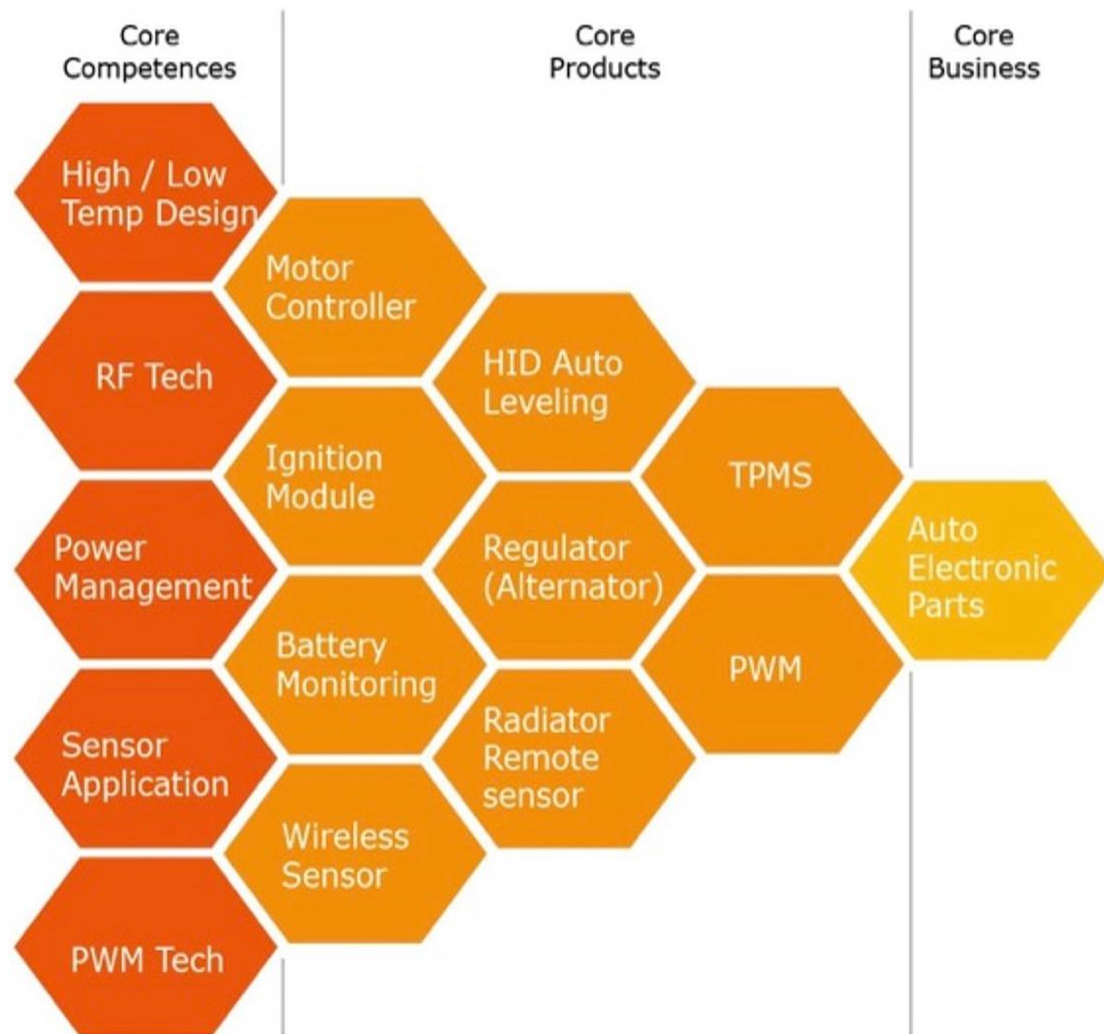
胎內式偵測胎壓、胎溫



TPMS架構說明(卡/客車)



核心技術 胎壓偵測管理系統



- 高低溫汽車電子設計
- RF無線技術
- 電源管理



橙的電子相關認證

• TPMS RF 無線認證

1. FCC by 美國



2. CE by 歐盟



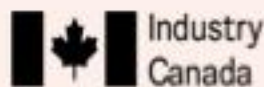
3. TELEC by 日本



4. MIC by 韓國



5. IC by 加拿大



6. NCC by 臺灣



7. SRRC by 大陸



• 各國發明專利

統計至2025.09.16

無線胎壓監測器發明、改良專利統計

多項國家專利共 **121** 件

2009 年通過 TIPS 智慧財產管理規範認證

台灣	- 無線胎壓監測器發明、改良專利	49 項
美國	- 無線胎壓監測器發明、改良專利	24 項
中國	- 無線胎壓監測器發明、改良專利	22 項
日本	- 無線胎壓監測器發明、改良專利	12 項
德國	- 無線胎壓監測器發明、改良專利	11 項
韓國	- 無線胎壓監測器發明、改良專利	1 項
英國	- 無線胎壓監測器發明、改良專利	1 項
義大利	- 無線胎壓監測器發明、改良專利	1 項



品質認證 車廠規範



FMVSS138



SAE J2657



CE



環境認證

IATF16949 / ISO9001

橙的電子有限公司、蘇州橙的電子有限公司

TAF 實驗室認證

冷熱衝擊測試、高低溫測試、鹽霧測試、跌落測試....

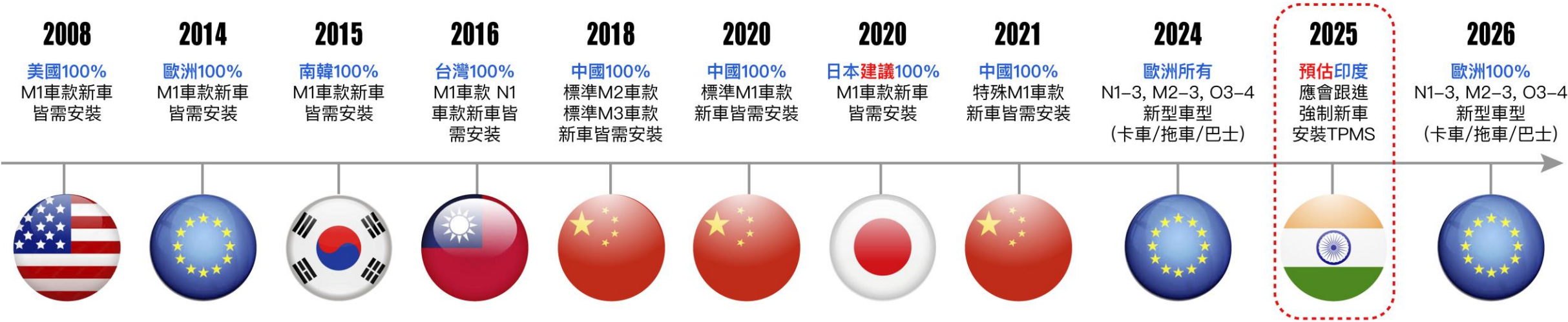


A close-up photograph of a car's door hinge mechanism, showing the metal frame and a black plastic hinge component. The image is slightly blurred, focusing on the hinge area.

市場分析



法規強制趨勢，帶動產品生命週期更長



美國聯邦政府於2005汽車安全強制項目



安全帶



第三煞車燈



Tire Sensor TPMS



- 【M類：載人車】
M1: 小客車，例如轎車、休旅車。
M2: 中小型巴士，例如小巴。
M3: 大型巴士，例如遊覽車。
- 【N類：載貨車】
N1: 輕型貨車，例如小貨車。
N2: 中型貨車。
N3: 重型貨車，例如大卡車。

- 【N1-3, M2-3, O3-4 新型車型】
N1: 一種新的輕型載貨車型，符合某個第 3 級別的標準。
M2: 一種新的中型載客車型，符合某個第 3 級別的標準。
O3: 一種新的中型拖車型，符合某個第 4 級別的標準。

汽車零組件廠商分類

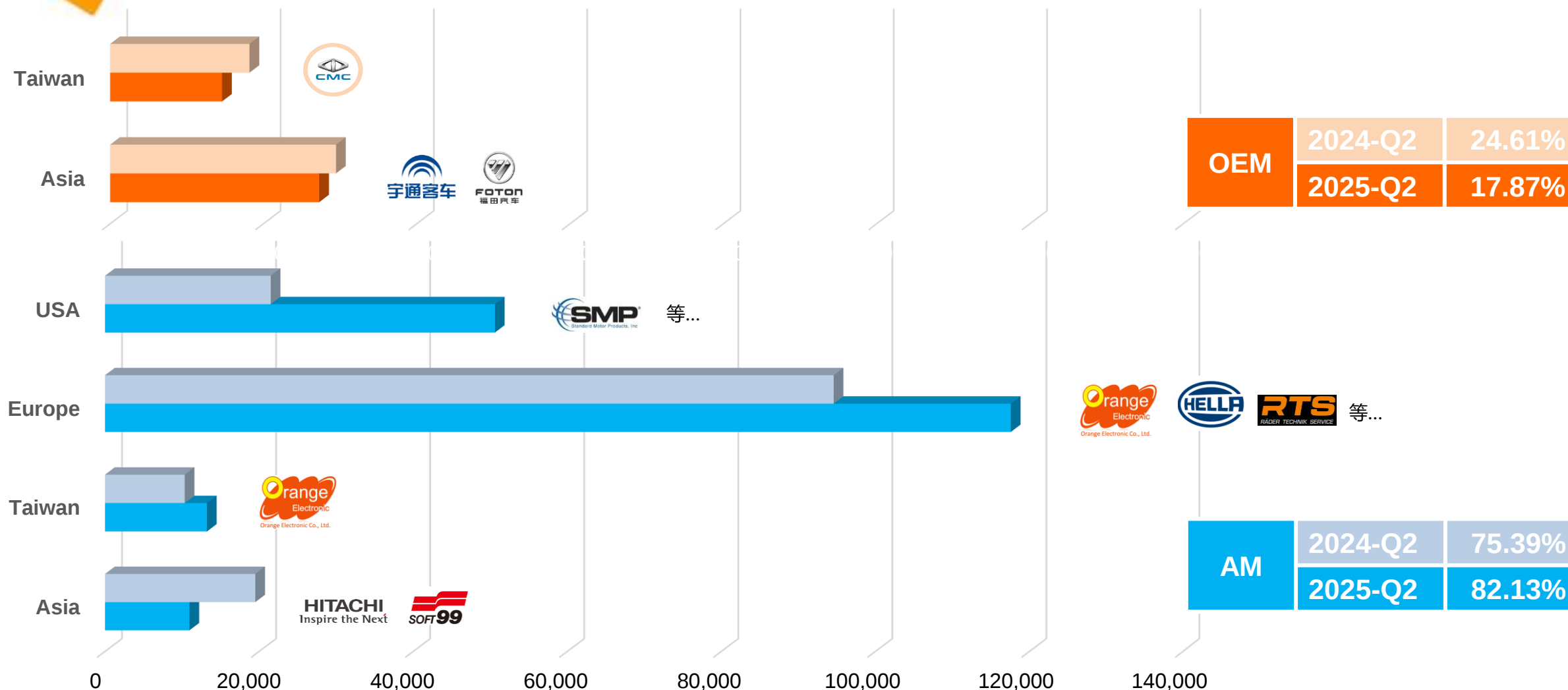


資料來源：<https://www.stockfeel.com.tw>

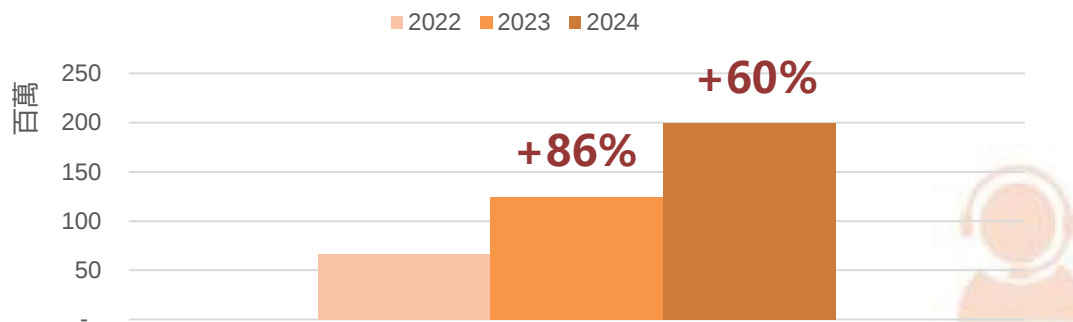


公司概要-2024Q2 vs 2025Q2年市場分布及主要客戶

單位：新台幣仟元



深入終端客戶帶動成長，加速落實管理及客戶服務



雲端數位化庫存系統



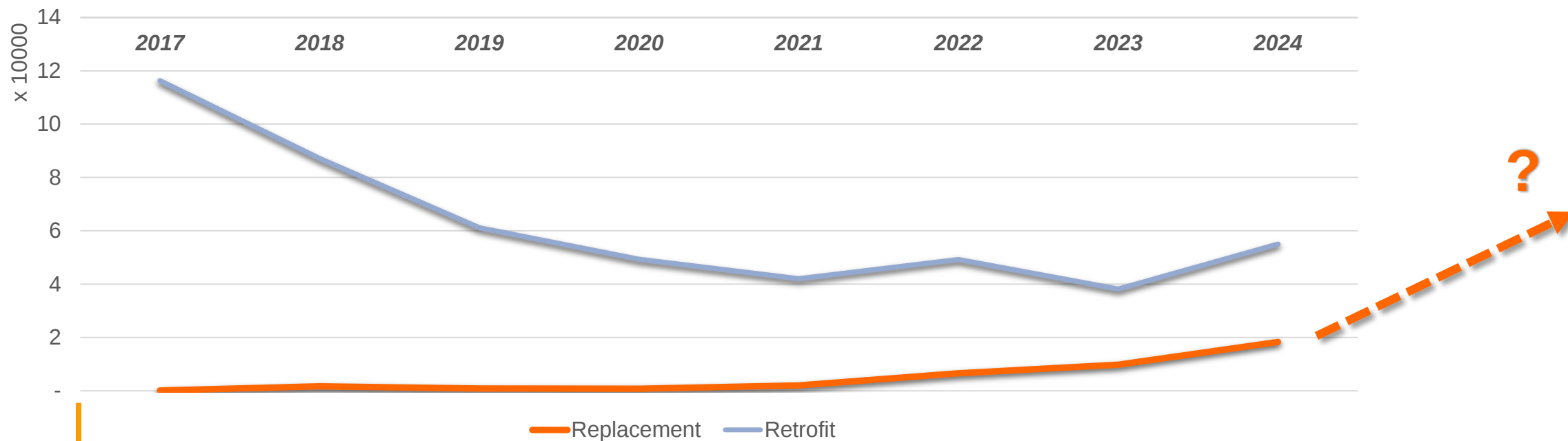
快速監控庫存金額變化



近年橙的電子致力打入以德國為主軸的歐洲終端客戶市場開發，不但連兩年都繳出50%以上的成長，對於客戶的黏著度亦有顯著的提升，也促使企業對於管理及客戶服務的投入及加速進展。



台灣售服市場需求變化 – 替代件需求逐步升溫



2016.7.1後，台灣新車
(小型汽車)法規強制

自法規強制後，台灣市場對於加裝的套裝件(Retrofit)需求逐步降低，隨標配的新車逐步產生需求，橙的電子觀察到更換替代件(Replacement)的需求，在近年有逐步升溫的跡象。



瞄準台灣TPMS替換需求升溫，守護台灣用路人行車安全



橙的電子憑藉多年深耕台灣售服市場的經驗，並與台灣各大通路、經銷商即在地店家合作，提供給台灣用路人完善的胎壓偵測器系統，來守護所有用路人的行車安全。





營運概況



營運實績(年/季度別) – 截至2025年第二季



單位：仟元，%，(EPS)元

會計項目 \ 年度	2022年		2023年		2024年		2025年Q2	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	355,981	100%	365,794	100%	406,606	100%	234,251	100%
營業成本	(222,894)	63%	(214,564)	59%	(224,278)	55%	(122,556)	52%
營業毛利	133,087	37%	151,230	41%	182,328	45%	111,695	48%
營業費用	(134,412)	37%	(131,197)	36%	(146,793)	36%	(80,946)	35%
逾期信用風險損益	1447	-%	(797)	-%	264	-%	(476)	-%
營業損益	122	-%	19,236	5%	35,799	9%	30,273	13%
業外收(支)淨額	30,229	9%	9,022	3%	19,927	5%	(23,751)	10%
稅前淨(損)利	30,351	9%	28,258	8%	55,726	14%	6,522	3%
本期淨(損)利	26,646	8%	24,683	7%	43,546	11%	5,993	3%
基本每股盈餘(虧損)	1.14		1.06		1.87		0.26	

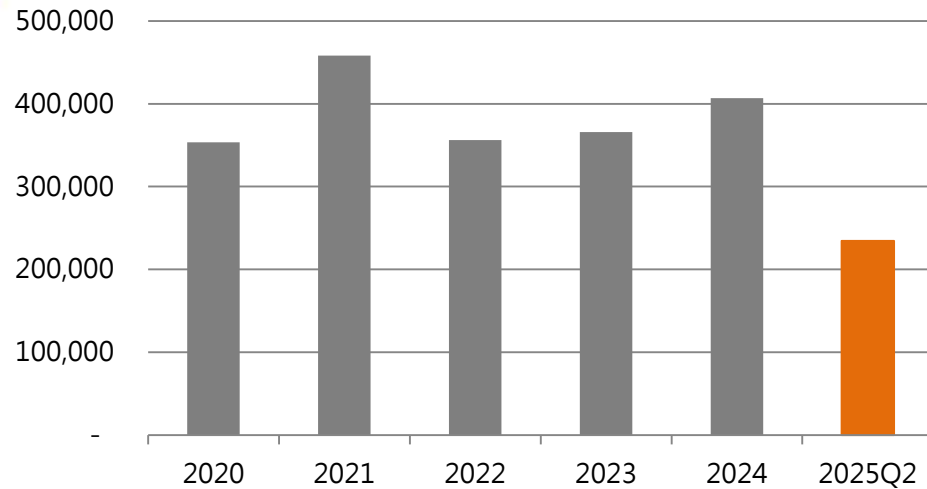


近年主要獲利指標(2020 – 2025Q2)

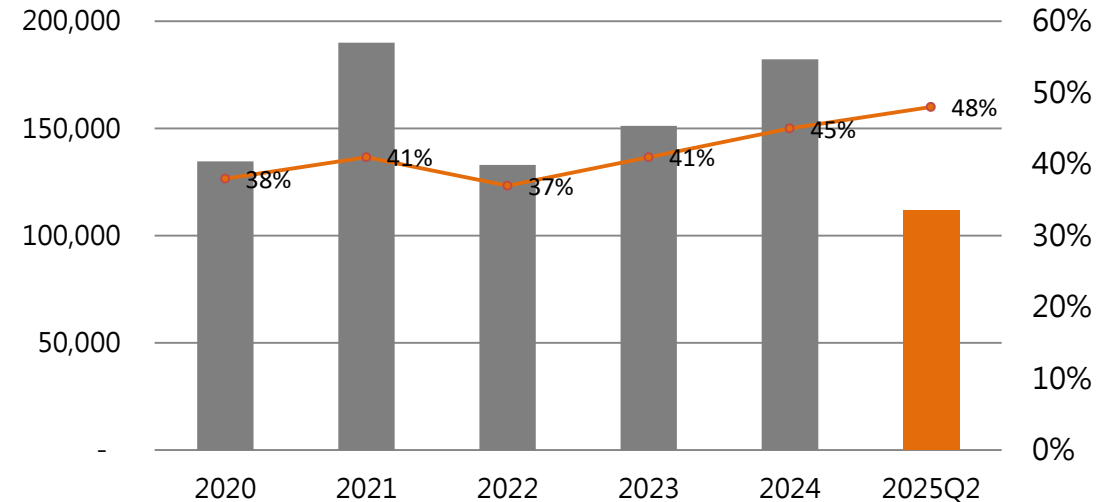
(資料來源：查定後合併財務報告，公開資訊觀測站)



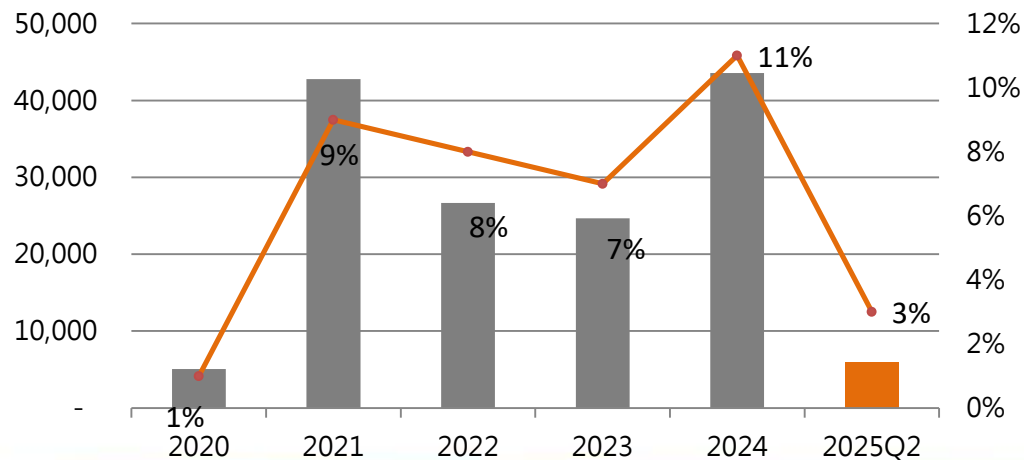
營收(NTD仟元)



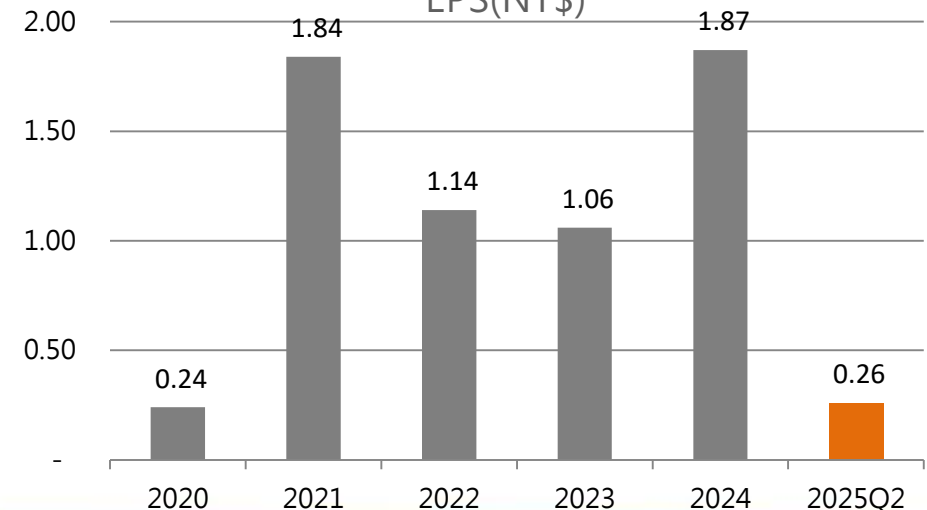
毛利/毛利率(NTD仟元/%)



淨利/淨利率(NTD仟元/%)



EPS(NT\$)



財務狀況

(國際財務報表準則)

		2023	2024	2025Q2
獲利能力	資產報酬率	4.30%	6.88%	0.99%
	權益報酬率	5.64%	9.70%	1.30%
	營業毛利率	41.34%	44.84%	47.68%
	營業利益率	5.26%	8.80%	12.92%
	稅前純益占實收資本比率	12.13%	23.92%	2.48%
	稅前淨利率	7.73%	18.65%	2.78%
	稅後淨利率	6.75%	10.70%	2.56%
	每股盈餘(元)	1.06	1.87	0.26
經營績效	應收款項週轉率 (次)	5.67	4.87	5.04
	存貨週轉率 (次)	1.14	1.96	1.82
	應付款項週轉率 (次)	8.85	6.50	4.66
財務結構	負債占資產比率	28.55%	34.99%	41.14%
	現金占資產比率	47.28%	48.13%	47.43%





未來展望



對於市場的發展策略與展望

著重深耕歐洲、美國等海外輪胎通路及零售通路進行拓展

- ◆現有努力開發且穩定的燒錄技術及方式，針對售後服務市場通路及終端客戶進行開拓，提供當地業者及車主易於安裝的胎壓監測系統及高度整合的良好服務，來加深產品/ 品牌在市場的黏著度。
- ◆**美國/ 日本**：持續鎖定關鍵通路商掌握需求，並探詢機會擴展在市場通路的影響力。
- ◆**歐洲**：配合通路商與直營輪胎店的策略奏效，近三年營收成長顯著，將延續此策略並加強拓展歐洲的市場。
- ◆**台灣**：因應法規強制後的新車更換需求逐漸加溫，持續佈局並拓展完善的供應服務。

對於2025年的展望及未來發展策略

- ◆隨近年開拓的歐洲通路跟客戶數量增長、可預期除了過往歐洲在冬季的雪胎旺季訂單將會被反應、配合橙的近年在歐洲進行通路商與直營輪胎店並行的策略，不斷切入新的客群，預期整體營收維持動能，仍會維持強勢的成長力道。
- ◆持續以售服市場(AM)為發展主軸，將產品線主力借用目前成功的模式拓展至歐洲其他地區，並積極搶攻回美國等成熟市場作為未來主軸，並持續尋求新興胎壓市場的切入契機。



A close-up photograph of a car's door hinge mechanism, showing the metal frame and a black plastic hinge cover. The image is slightly blurred, focusing on the hinge area.

提問回覆





Orange Electronic

Thank You!