



全系列產品



套裝件

OTD 輪胎自動定位技術

適用一般轎車/SUV/MPV



P451 紅白機



P429 鑽石機



熱銷



P458 手機版專用



原廠替代顯示主機(適用TOYOTA、MAZDA、NISSAN)



使用原廠胎壓監測器
異常時候僅顯示
胎壓異常符號
無法讀取胎壓數值



安裝替代顯示主機後
胎壓、胎溫、位置，一覽無遺



觀看安裝



觀看廣告

Benz賓士專用胎壓監測器



對應車系 A Class; B Class; C Class; E Class; G Class;
CLA; CLS; GLA; GLC; GLE; GLS; GL; ML; SLK

Volkswagen, Skoda, Audi 專用胎壓監測器



車廠實績



OE replacement
(全球車廠OE原廠替代件)



OPSS II



Cobra 2K
TPMS橡膠嘴安裝工具



2019 No.76

橙的電子 Orange Electronic

ORANGE-TPMS

www.orange-electronic.com



六輪胎壓監測器
即將上市



發射器替代件
您知多少?

歡慶SMP百年生日



賓士、福斯專用數字型胎壓

contents

www.orange-electronic.com

發行人聊聊天 02

再下一個百年輝煌

SMP之所以看見我們，最大的功臣來自於橙的電子優秀的團隊，員工認真看待每一份任務

封面故事 03

福斯、賓士 專用胎壓監測

什麼！你還不知道這兩套產品！
還不速翻開看產品介紹

每月之星 05

賓士、BMW專用 原廠發射器替代件是什麼？

套裝件跟替代件您還分不清楚嗎？
速翻！馬上理解！

最新消息 06

六輪貨卡無線胎壓監測器

千呼萬喚始出來！期待已久的六輪貨卡
專用的胎壓監測器即將誕生！

TPMS漫談 07

輪胎壓力監測系統的產品分類

從汽車發展的100年歷史來看
爆胎一直是一個世界性的難題

TPMS漫談 08

福斯、賓士進軍長程電動車 預售券

美國電動車廠特斯拉遭強敵包夾，德國汽車大
廠福斯和賓士母公司戴姆勒
首度跨足長程電動車市

理財大小事 09

債券基金及ETF 抱愈久愈不怕價差

投資債券就好像存放長天期的
銀行定期存款，都是靠著收取利息獲利

家族大小事 11

再創下一個百年

今年是SMP的百年生日
他們在各大國家盛大舉辦派對
橙的電子代表台灣與其歡慶

法律小常識 13

智慧財產權淺談(一) 什麼是商標？

商標的功能是讓一般消費者可以藉由商
標而認識到他所想要購買的商品或服務
，不會與其他商品混淆而買錯

針對全台灣汽車產業輪胎行發行
提高產品廣告效益
橙的電子為您掌握商機
台灣官網上查閱

廣告刊登



來電再享優惠
04-25602766

再下一個百年輝煌



橙的電子總經理

許欽堯

Standard Motor Products(SMP)是一間創立於1919年，坐落於美國紐約長島市，從事汽車工業售後服務(AM)市場零組件生產的大企業，長久以來，SMP已盤據全美售後服務市場領域，並為其中的龍頭企業。今年是SMP成立至今的第一百周年，我們很難想像要成為一間屹立不搖的百年企業是需要多少的心血與付出。

隨著亞洲經濟的蓬勃發展與許多商機的嶄露，亞洲市場成為兵家必爭之地，橙的電子非常榮幸能成為SMP在亞洲地區首間投資的企業，能與全美汽車AM市場的龍頭一起攜手合作，至今為止的亮眼成績，不論是對SMP或是對橙的電子來說，都是雙贏的局面。SMP之所以看見我們，最大的功臣來自於橙的電子優秀的團隊，員工認真看待每一份任務，勤奮完成每一份挑戰的態度與活力，是我們往成功邁進的重要因素。

我們也相信汽車產業在未來的發展將會更多元，電動車輛、自動駕駛、共乘經濟已經不再是陌生名詞，擁有百年基石的SMP在提及如何創造第二個百年成就時，再次地強調當擁有認真努力的優秀員工，不論未來將會面臨何種困難都能迎刃而解。

相信橙的電子團隊也為SMP深厚的企業文化感動，我們也要莫忘初衷，帶著這十四年來的堅持專注胎壓監測器系統的理念繼續勇往直前，不只要自我，更要做到心向客戶，堅持把關更高品質的胎壓監測器系統及服務，當客戶滿意我們的產品及服務時，就決定了我們未來的成功，讓我們也寫下屬於橙的電子輝煌的故事。

橙的電子專刊

創刊日期：2011年9月1日
發行單位：橙的電子股份有限公司
發行人：許欽堯
技術指導：游鴻志、張豐儀
總編輯：許智和

專題撰述：橙的電子(股)公司
業務行銷：全體業務同仁
美術視覺：李森
協助製作：橙的電子全體夥伴

地址：台中市中部科學工業園區科雅路29號5樓
電話：04-2560-2766
傳真：04-2560-2865
客服專線：0800-351-558
網址：www.orange-electronic.com
http://www.facebook.com/OrangeTPMS

用專用數字型胎壓

使科技

升級前

間接式胎壓監測器，只有警示符號 (U) 輪胎內沒有發射器，無胎壓數值



安裝胎壓監測器功能

節能 Economy
降低油耗
增加輪胎使用壽命

愛地球 Eco-friendly
降低CO2
環保愛地球



升級後

變為專用數字型胎壓監測器，四輪皆有發射器，可看見胎壓數值

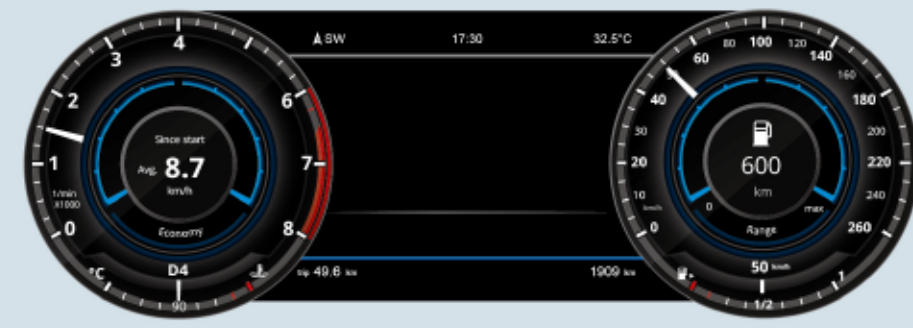


我開賓士更愛地球

享來底

升級前

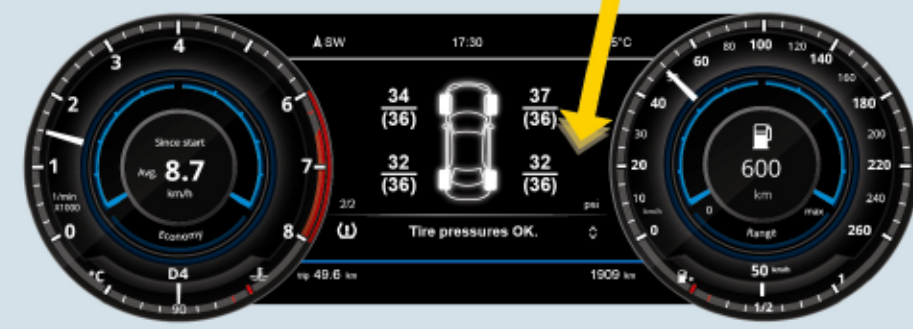
間接式胎壓監測器，只有警示符號 (U) 輪胎內沒有發射器，無胎壓數值



安裝胎壓監測器功能

節能 Economy
降低油耗
增加輪胎使用壽命

愛地球 Eco-friendly
降低CO2
環保愛地球



升級後

變為專用數字型胎壓監測器，四輪皆有發射器，可看見胎壓數值



用專用數字型胎壓

賓士、BMW專用 原廠發射器替代件是什麼？

發射器裡面有顆電池，透過電力發射訊號給接收器，如此一來您的螢幕即可以顯示胎壓數值，通常四年後，發射器開始沒電，因此得購買新的發射器安裝在輪圈內。
這時您可以有兩種選擇，一種是選擇原廠的發射器，或者是選擇替代件。這意思大概就是您家的印表機沒有墨水了，您可以選擇原廠墨水，或者非原廠的墨水。
選擇非原廠墨水，您考慮的除了價格，當然還有品質(誰願意冒這個風險呢)。

橙的電子擁有OE原廠品質的發射器(因為我們原本就有在製作原廠的發射器了)，專精於發射器的研究與開發，對於發射器的品質我們比您更講究，若要選擇原廠發射器替代件，請選擇橙的電子出品，必是良品。



原廠發射器替代件小知識

原廠發射器替代件，分成兩種，一種是「通用型」，一種是「一對一型」
「通用型」您必須購買「胎壓監測診斷器」去燒錄對應的車款程式。
「一對一型」您購買的時候，已經把所需要的車款程式燒錄進去。

簡易來說，「通用型」像張白紙，您購買顏料後，自己繪製所需要的車款。
「一對一型」您直接購買別人已經畫好的圖片。

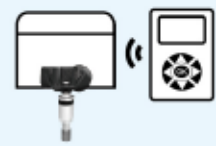


「通用型」像張白紙，您購買顏料後，自己繪製所需要的車款。



「一對一型」您直接購買別人已經畫好的圖片。

通用型



特色 為空白的發射器，您可以透過TPMS診斷器去燒錄所需要車款對應的程式

適合者 客人的車款無固定，可節省庫存費用

一對一型



車款應對的程式已在出廠前燒錄完成，不可重新寫入新的車款

客人車款固定品牌，可節省燒錄程式的時間

歡迎詢問產品更多細節

六輪貨卡無線胎壓監測器

適用車種：3.3噸-11噸六輪貨卡

新品 即將上市

SHOP NOW >

千呼萬喚始出來！

橙的電子陸續都有接到客戶的來電，詢問關於卡車的胎壓監測器，但非常抱歉！我們當初只有出貨給日本，現在您不用在苦苦等啦！安全隨即在我，我們即將推出六輪貨卡專用的胎壓監測器，不論您是貨運老闆，或是自己接案載貨等各種用途，您都可以透過我們的顯示螢幕直接看您的胎壓數值啦！從此不在惶恐輪胎是否有任何情況卻無從得知！

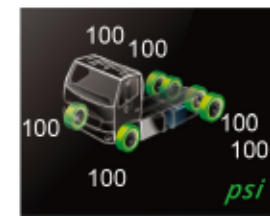
無論是胎壓過高或是過低，透過數值顯示，您也能及時維持一定的胎壓數值，這樣還可以減少油耗、輪胎的磨損等多項功能，還環保愛地球呢

重點是安全出門，家人才能更安心啊
「六輪胎壓同顯，全方位守護您的安全」
您認真打拼之於，請好好愛自己與家人~

配有獨家強波器
收訊無死角

兩年保固

車規等級電池
(-40~+125)



六輪胎壓同顯
全方位守護您的安全



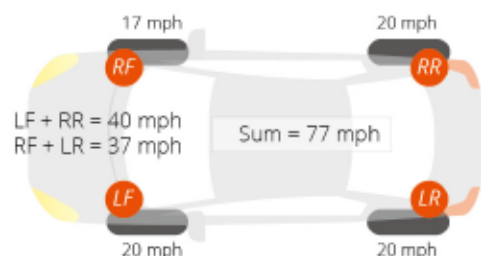
輪胎壓力監測系統 TPMS的產品分類

文 | Jerry

從汽車發展的100年歷史來看，爆胎一直是一個世界性的難題。因此輪胎監測系統是做為有效預防汽車爆胎的安全產品，也和安全氣囊、ABS一樣被汽車作為標準安全配置，而被廣泛使用。TPMS可在輪胎胎壓發生異常初期，例如胎壓過低、過高、快速漏氣等故障情形時發出異常警報，提醒駕駛注意，進一步達到預防爆胎的效果，避免事故傷亡發生，以目前市面上胎壓監測系統來說。胎壓監測系統有分為間接式TPMS和直接式TPMS。

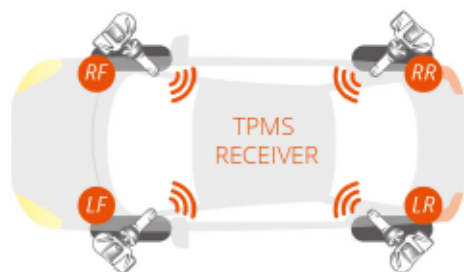
1. 間接式TPMS (Wheel-Speed Based TPMS, WSB TPMS)

使用車輛防鎖死煞車制動系統 (ABS) 來確定輪胎壓力變化的系統。ABS通過車速傳感器來確定車輪是否鎖死，從而決定是否啟動防鎖死煞車系統。對於在四個輪子上都裝有車輪速度傳感器的系統來說，只要將軟體的升級就可以用於監測車速的變化，當輪胎壓力降低時，車輛的重量會使輪胎直徑變小，這會導致車速發生變化。再經過正確計算，就可利用汽車ABS的輪速傳感器來比較輪胎之間的轉速差別，以達到監視胎壓的目的，其缺點是當車輛靜止時無法監測，且不能顯示氣壓值、輪胎溫度等。



2. 直接式TPMS (Pressure-Sensor Based TPMS, PSB TPMS)

這種系統是利用安裝在每一個輪胎裡的壓力傳感器來直接測量輪胎的氣壓，再透過無線通訊技術，將資料傳輸到駕駛座前的接收器上，駕駛者可以直接從顯示器了解各個輪胎的胎壓狀況，並對各輪胎氣壓進行監視，當輪胎氣壓太低或太高或是有滲漏時，系統會自動發出警報。由於使用傳感器為基礎的TPMS，可以隨時監測輪胎的壓力與溫度，並讓使用者隨時知道目前輪胎的狀況，所以在功能和性能上均優於間接式TPMS，因此成為現在普遍使用的主流類型。



福斯、賓士進軍長程電動車 預售夯

圖 | Vlad Tchompalov

文 | 科技新報

<https://technews.tw/2019/05/10/volkswagen-and-daimler-enter-the-long-range-ev-market/#more-461694>

美國電動車廠特斯拉 (Tesla) 遭強敵包夾，德國汽車大廠福斯 (Volkswagen) 和賓士母公司戴姆勒 (Daimler)，首度跨足長程電動車市，要和特斯拉一決高下。

報價顯示，特斯拉9日下跌1.17%收241.98美元，均線呈現空頭排列。1日收在234.01美元，為2017年1月12日以來收盤新低。

CNBC、CNN報導，福斯電動掀背車「ID.3」，入門款定價不到3萬歐元，預定2020年中交貨。8日在歐洲開放預訂後，訂單蜂擁而入，癱瘓電腦系統。福斯銷售主管 Jürgen Stackmann 推文表示，市場反應熱烈，24小時內訂單就突破1萬輛。

福斯視新電動車為經典車款 Golf、Beetle 之後的第三波重大革命，因此名為 ID.3。新車今年9月才會在法蘭克福車展公開亮相，但是已有熱絡買氣。福斯計劃發售3款 ID.3，里程數分別為200、261、342英里。福斯表示，2025年前，將發表50款長程電動車。執行長 Herbert Diess 預測，未來10年，福斯的全球電動車銷售將在1,500萬~2,200萬輛之間。

戴姆勒電動車「Mercedes-Benz EQC」9日預售，歐洲版里程數為270英里，美國版為292英里，準備迎戰特斯拉的 Model X 和 Model Y 車款。戴姆勒表示，2022年底為止，將發售10款純電動車。

目前不清楚福斯和戴姆勒的新車，是否會像部分觀察家所說，成為特斯拉殺手，但是傳統車廠搶進，特斯拉勢必面臨更激烈的競爭。InsideEVs 指出，新電動車將如「海嘯」(tsunami) 般湧入市場，2020年美國將有14款新電動車上市，歐洲和中國的新電動車款更多，不知道市場能否消化。



刷我看更多



債券基金及ETF 抱愈久愈不怕價差

文 | 怪老子理財



刷我看更多

投資債券就好像存放長天期的銀行定期存款，都是靠著收取利息獲利，而且公債的信用等級不但比較好年利率也比較高。只是定存不會造成虧損，而債券卻是有賺有虧。其實，債券因為允許在市場上流通買賣，所以價格也會波動，不過只要持有至到期日，就跟銀行定存沒有兩樣，利息本金都可以拿回來，同樣不會虧損。

若是透過債券型基金或ETF持有，似乎永遠都沒有到期日，這樣可以長期持有嗎？其實，任何債券基金或ETF均持有許多檔的個別債券，每一張債券都有到期日，每一支債券到期時就一定獲利，所以債券基金及ETF當然也可以長抱。每當債券到期後，基金或ETF就會再另購一檔新的債券，才會讓人誤以為不會有到期日。

另外一種債券的ETF，持有的債券的年數都在一定範圍內，每當債券到期日低於設定年數，就會換成新的債券。例如元大美債7-10 (00679B)這檔ETF所持有的債券到期日，都一定介於7~10年，只要持有的債券低於7年到期，就會轉換成7~10期間的

債券。富邦美債20年(00696B)這檔ETF所持有的債券，一定都20年以上才會到期，只要低於20年時就會被換成期限較長的債券。也就是說，沒有一張債券會一直持有至期滿，這樣也同樣可以長期持有嗎？

當然可以，這類型ETF持有的債券雖然還沒到期就換新的，但是累計利息會愈來愈多。例如美債7-10期債券ETF，若原本持有的債券是10年期，經過3年後就剩不到7年到期，就會將這支債券賣出，再買入新的7-10年期的債券，等於把同一支債券的到期日再往後推3年，這3年的利息就實質落袋。只是一買一賣之間會出現價差，有時會賺到資本利得，不過有時也會虧損。不過隨著持有時間愈長，累積利息就愈來愈多，也愈能抵擋所產生的價差，投資者也不用擔心。

債券的到期年數愈長，價格的波動幅度愈大，但是報酬率也愈高，債券的信用等級愈低，因為承擔風險較高，報酬率也會愈高。表一列出持有不同期間及不同信用等級的票息、報酬率及波動率。其中平均殖利率就是持有到期的投資報酬率，而存續期間衡量波動程度，年數愈大的波動程度就會愈大。投資者可以按自己可承擔的風險，選擇適合自己的債券ETF。☞

表一：不同債券ETF的報酬率與波動風險

ETF簡稱	股票代號	平均票息	平均殖利率	存續期間
元大投資級公司債	00720B	4.91%	5.25%	14.16年
元大AAA至A公司債	00751B	4.35%	4.29%	15.47年
元大美債20年	00679B	3.15%	3.00%	17.87年
元大美債7-10	00697B	2.87%	2.63%	7.4年
元大美債1-3	00719B	3.37%	2.57%	1.82年

買債券先學銀行的風險控管

文 | 怪老子理財

圖 | Expect Best from Pexels

把錢借出去收取利息有那麼可怕嗎？從長輩們叮嚀小孩不要把錢借給人家，就可以知道一般人對借貸是戒慎恐懼的。可是銀行主要營業項目卻是貸款，難道他們不擔心到時錢收不回來嗎？

布局ETF 分散風險

其實銀行不只會怕，而且還怕得很，只是銀行知道如何管理風險，所以才能讓風險控管在一定範圍內。一般民眾想要將資金貸放出去收取利息，跟銀行學習風險控管就沒錯啦。其實，也不用那麼複雜，只要投資債券型基金或ETF，就類似銀行的放款收息，雖然不可能沒風險，但卻也在控制的範圍內。

銀行的風險管理不外乎採取信用分級，以及用大數法則分散風險。銀行有自己的徵信部門，依貸款者可能的違約機率分級，根據不同信用等級收取利息，信用等級較高的客戶，年利率比較低，而信用等級較低的客戶年利率就會比較高，才彌補可能發生的違約風險。除此之外，客戶數量也要夠大且金額不能過度集中，才能避免因單一客戶違約造成銀行虧損。

一般投資者不可能跟銀行一樣擁有專屬的徵信部門，但每一檔對外發行的債券都經過專業信用評等機構的評比，這些信評機構就好似投資者的徵信部門，將貸款者的信用分級了。通常境外發行的債券都會發布標準普爾 (Standard & Poor's)、穆迪 (Moody's)、惠譽 (Fitch) 三大國際信評公司的評等。即便是國家發行的公債，根據各國的財政狀況也有信用等級。投資者只要根據信用等級給予對等的殖利率，以彌補可能發生違約的風險。

信用風險可以靠信用評等解決，而客戶分散就得靠基金或ETF才能辦到，一般投資者的資金有限，只夠擁有少數幾檔債券，即便持有違約機率非常低的AAA單一債券，萬一遇到違約就是百分百的虧損，跟違約機率無關，2008年金融海嘯時的雷曼兄弟連動債就是經典的範例。而債券基金或ETF集合大量投資者的資金，就有能力將資金分散至非常多檔的債券，就好像銀行將資金分散於許多客戶一樣，即便有單一檔券違約，對整體資產的影響也是有限。

高收益債 占比宜小

資產部位也學銀行就好，銀行不會只承作低風險的房貸，也會將資金貸與較高風險的車貸以及信用卡循環信用，藉以提升整體報酬率，只有極少數的銀行會發行現金卡債，因為承擔風險過高。我們投資債券基金也是一樣，除了持有風險較低的已開發市場公債之外，最好也布局部分投資等級的公司債，來提高整體報酬率，至於高收益債因為債信不良，若要持有部位也得小一點。

簡單說，持有債券型基金或ETF，就像是銀行放款收息一樣，只要長期持有沒有不獲利的道理。☞





再創下一個百年

橙的電子非常榮幸能成為SMP在亞洲地區首間投資的企業，能與全美汽車AM市場的龍頭一起攜手合作，至今為止的亮眼成績。今年是SMP的百年生日，他們在各大國家盛大舉辦派對，橙的電子代表台灣與其歡慶，期許他們進入下一個百年，也期許我們進入新的百年歷史！





智慧財產權淺談(一) 什麼是商標？

文 |
圖 | Photo by Brad Neathery on Unsplash

商標可以做什麼？

商標的功能是讓一般消費者可以藉由商標而認識到他所想要購買的商品或服務，不會與其他商品混淆而買錯，好比日常生活中，當在街上找尋速食連鎖店時，只要看到「M」字商標的招牌，就可以馬上確定那是某間知名速食連鎖業者。

商標的申請註冊除了保護商標權人的權利，避免被他人使用而造成損失，更可避免不良業者意圖用類似的商標來混淆消費者，使消費者產生誤認，進而欺騙消費者。

如何才能申請商標？

依商標法第18條第一項規定：「指任何具有識別性之標識，得以文字、圖形、記號、顏色、立體形狀、動態、全像圖、聲音等，或其聯合式所組成。」也就是說，商標不僅僅只有一般所想像到的文字、圖形，甚至還包含立體形狀及聲音皆可以成立。

聽起來好像輕輕鬆鬆就能申請，並非如此唷！在第18條第二項規定「前項所稱識別性，指足以使商品或服務之相關消費者認識為指示商品或服務來源，並得與他人之商品或服務相區別者。」也就是說，商標必須能使消費者在眾多同功能產品內區別出哪一個才是他打算購買的商品，所以識別度是非常重要的！



產品上印有此商標
便使人能輕鬆明白是「橙的電子」出品

申請商標注意事項

所以今天如果想申請一個商標，必須向主管機關，也就是經濟部申請辦理。根據商標法第2條內容「欲取得商標權、證明標章權、團體標章權或團體商標權者，應依本法申請註冊。」我國是採「註冊主義」，也就是向經濟部申請註冊後，才能主張有商標權的保護，若是沒有申請註冊，一但有業者使用相同商標，或是仿冒商標及商品，將可能無法透過法律途徑來解決問題。

如果已申請註冊商標，也得注意商標權是有期間限制的，並非能永久擁有！在商標法第33條規定「商標自註冊公告當日起，由權利人取得商標權，商標權期間為十年。商標權期間得申請延展，每次延展為十年。」每10年就得記得向主管機關申請展延，否則商標權就失效了，將無法獲得法律的保障。

常見的「TM」與「®」 跟商標有什麼關係？

很多人一定好奇在商標右上或右下角常見的「TM」字樣、或是「®」字樣，到底是什麼意思？跟商標又有什麼關連性呢？

®符號是Registered的簡稱，即是「註冊」的意思；TM是Trademark的簡稱，是「商標」的意思，通常被標示在商標的右上或右下角。這其實是源於美國對於商標的法規以及標示的習慣，在美國已獲得註冊的商標會在商標旁標示®的字樣；而未註冊但已作為商標來使用，且受到商標法保護的則會標示TM字樣，透過標示來告知消費者或是競爭同業關於商標的資訊。但是我國商標法並無此規定，只是我國因美國出口貿易占多數，所以潛移默化的受到影響而有此標示習慣。

在各國商標法規定中，也大多未針對「TM」與「®」有相關或硬性的規定，原則上商標權人是可以自由決定是否要此類標示，在現今交易習慣上大多數商家還是會進行此類標示，藉此來告知公眾商標已註冊或是已做為商標來使用。小邊也在此提醒如果未註冊的商標卻標示®符號，則可能會面臨標示不實的問題唷！

違反效果

至於侵害他人商標權會面臨什麼樣的法律上責任呢？商標法第68條規定，未取得商標權人同意，為行銷目的而於相同或類似商品或服務，使用相同或近似的註冊商標，導致消費者有混淆誤認的可能，就可能侵害他人的商標權。

侵害商標權之民事責任規定於商標法第69條第一項「商標權人對於侵害其商標權者，得請求除去之；有侵害之虞者，得請求防止之。」及第三項「商標權人對於因故意或過失侵害其商標權者，得請求損害賠償。」所以，侵害商標權的法律效果有三種：

1. 有侵害行為存在，請求排除加害人的侵害行為；
2. 還未有侵害行為，但有侵害可能時，請求防止加害人之侵害行為；
3. 如果侵害行為造成損害，可以向加害人請求損害賠償。

每一個商標都是商標權人費盡心思所構思出來的，且為了保障消費者權益及維護市場公平競爭，除了民事效果外，在商標法第95條更規定了最高可處三年有期徒刑、拘役或科或併科最高二十萬元罰金的相關刑責。智慧財產權相關法規是現今產業發展很重視的一環，也請大家持續關注下一期的介紹！