



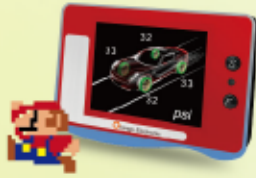
全系列產品



套裝件

OTD 輪胎自動定位技術

適用一般轎車/SUV/MPV



P451 紅白機



P429 鑽石機

熱銷



P458 手機版專用

原廠替代顯示主機(適用TOYOTA、MAZDA、NISSAN)



使用原廠胎壓監測器
異常時候僅顯示
胎壓異常符號
無法讀取胎壓數值



安裝替代顯示主機後
胎壓、胎溫、位置，一覽無遺



觀看影片

Benz賓士專用胎壓監測器



對應車系 A Class; B Class; C Class; E Class; G Class;
CLA; CLS; GLA; GLC; GLE; GLS; GL; ML; SLK

VW, Audi專用胎壓監測器



車廠實績



OE replacement
(全球車廠OE原廠替代件)



OPSS II



Cobra 2K
TPMS橡膠嘴安裝工具



橙的電子 榮獲國家鑽石獎、台灣精品獎、小巨人獎、創新研究獎肯定



2018 No.72

橙的電子 Orange Electronic

ORANGE-TPMS

www.orange-electronic.com

福斯專用胎壓監測器
Volkswagen

獨家 OBD2 開啟工具

30秒 開啟胎壓數值顯示軟體

賓士專用胎壓監測器
Mercedes-Benz



contents

www.orange-electronic.com

發行人聊聊天 02

行車安全不可輕忽

車輛煞車所需之距離更長
所以橙的電子要提醒用路人

封面故事 03

儀表板升級計畫- 福斯Volkswagen

升級後的福斯可以透過胎內式的發射器監測胎壓，並同步顯示於儀表跟影音中控

封面故事 05

儀表板升級計畫- 賓士 Benz

升級後的賓士可以透過胎內式的發射器監測胎壓，同步顯示於儀表

TPMS漫談 07

橙的電子製作的胎壓監測器 標配 中華菱利新車款

中華此款胎壓監測，正是橙的電子製作的胎壓監測器，車廠的規格讓您更安心

汽車電子報呼您知 08

2022年美洲車隊管理系統 將達2,200萬套

商業車隊是美洲經濟活動所不可或缺，
北美洲運作中的商用車約3,240萬輛

理財大小事 09

外幣定存的匯率風險

台幣定存利率一直處於低檔，比起外幣如
歐元、南非幣等均有一段距離
引起很多定存族的興趣

每月之星 11

豐昇輪胎行

豐昇輪胎館是普利司通在台南輪胎
服務中心，店內寬敞明亮，設備齊全

最新消息 12

產品教育訓練 在美國Ohio

橙的固定舉辦的教育訓練，透過訓練，購買產
品的客戶能藉由訓練課程熟悉產品操作

法律小常識 13

中古車買賣 要如何才能買到保障?(上)

怎麼同款車價錢落差這麼大
究竟是不是個買賣陷阱呢

針對全台灣汽車產業輪胎行發行
提高產品廣告效益
橙的電子為您掌握商機
台灣官網線上查閱

廣告刊登



來電再享優惠
04-25602766



橙的電子總經理

許欽堯

行車安全不可輕忽

最近我們常看到新聞媒體頻繁報導車禍事故，像是大豪雨造成行車視線不良追撞前方，或是天雨路滑導致車輛失速翻覆，更甚至為了趕時間未注意路況、未遵守道路規則而釀禍等各種車禍事故發生。

遇到雨天時，路面容易積水影響車輛煞車能力，所以在視線不佳、容易打滑與煞車距離需較長等的情况下，更常發生未保持前後車安全車距而追撞前車、變換車道時發生擦撞或車速過快造成打滑撞護欄等事故。

為避免雨天行車時打滑，請務必於行前檢查胎紋、胎壓，輪胎胎紋與胎壓的功用是在確保輪胎與地面的抓地力及排水功能，如果胎紋及胎壓不符合標準，當車輛通過積水路面時容易產生水漂現象，車輛煞車所需之距離更長，所以橙的電子要提醒用路人，上路前請務必確實檢查胎紋是否夠深、胎壓是否正常，簡單幾分鐘的動作可以換來無價的安全保障，在雨天行駛時，也務必記得打開大燈，注意安全車距，適當減速慢行，保護自己也保護別人。

橙的電子最後再一次呼籲所有車主，除雨天應注意行車前檢查外，平時就應做好車輛保養及維護，定期檢查輪胎胎紋、更可利用我們的無線胎壓監測系統(TPMS)相關產品進行胎壓檢測，做好行車前車況確認。此外，駕駛期間更應多注意道路路況，也應避免疲勞駕駛，行車安全是你我不可輕忽的重要事！

橙的電子專刊

創刊日期：2011年9月1日

發行單位：橙的電子股份有限公司

發行人：許欽堯

技術指導：游鴻志、張豐儀

總編輯：許智和

專題撰述：橙的電子(股)公司

業務行銷：黃偉鳴、陳嘉德、Denise

美術視覺：李森

協助製作：橙的電子全體夥伴

地址：台中市中部科學工業園區科雅路29號5樓

電話：04-2560-2766

傳真：04-2560-2865

客服專線：0800-351-558

網址：www.orange-electronic.com

http://www.facebook.com/OrangeTPMS

Volkswagen 儀表板升級計畫

您的Volkswagen輪胎裡面有胎壓偵測器嗎？

答案是沒有的...原廠因成本考量，僅在少數的高性能車款(例如R8、RS6)，

才有配置直接式胎壓偵測系統。而您車上所搭載的間接式胎壓系統，

是使用最簡易的輪速模擬方式來計算，除了無法顯示胎壓數值，可能會有誤報胎壓異常的問題。

但其實原車已預留胎壓數值顯示介面，只是尚未啟動，

既然原廠當初就已經有設計更高階且更精準的直接式胎壓偵測系統，

何需退而求其次，心動不如來讓橙的電子幫您啟動。



影音媒體的胎壓功能自動開啟，讓您看見更安心
無需外掛顯示主機，車內一樣帥氣，更顯您氣質非凡

結合原車儀表板 | 顯示四輪數值

完美整合儀表顯示 | 顯示四輪胎壓數值 | 獨家簡易工具，開啟原廠胎壓設定



OTO (Orange Tire Orientation)
輪胎自動定位技術

- 輪胎調換免設定
免除過去繁複的洩氣配對模式，改以自動搜尋傳感器ID，自動判讀位置，自動鎖定
- 更換傳感器免設定
免除過去繁複的洩氣配對模式，改以自動搜尋傳感器ID，自動輸入並鎖定

車型與車款持續增加中，詳細請洽各區業務

胎壓數值 一覽無遺

賓士 專用胎壓監測器

您車上所搭載的間接式胎壓系統，是使用最簡易的輪速模擬方式來計算，除了無法顯示胎壓數值，也會有誤報胎壓異常的問題。但其實原車已預留胎壓數值顯示接口，只是尚未啟動，既然原廠當初就已經有設計更高階且更精準的直接式胎壓偵測系統，何需退而求其次，心動不如讓橙的電子幫您啟動。

獨家
工具

原車
儀表板顯示

四輪
同顯

實時
監測



專用接收器

全新升級原車協議-
30秒開啟原車儀表胎壓數值顯示功能
系統選單增加胎壓選項

MIT 發射器

內建OTO自動定位技術，輪胎調換、更換發射器可免設定
搭配省電節能G-Sensor技術，讓您使用更久



升級前

胎壓異常時，原車儀表僅顯示胎壓警示燈符號及異常輪位（無法得知異常胎壓數值變化）



升級橙的賓士套裝件後

本系統整合方案：

透過直接式TPMS，將原廠系統程序更新並自動開啟胎壓符號信息，並與原車行車計算機整合。與2017後奔馳原廠新車標配完全相同。（讓您即刻享有等同新車等級的原廠標配安全胎壓系統）



獨家啟動工具(OBD-II)， 30秒開啟胎壓數值顯示軟件，輕鬆升級！

- 專業保固服務，100萬美金全球產品責任險 -

橙的電子製作的胎壓監測器 標配 中華菱利新車款



網路購物興起，物流成為重要的一環，中華推出新改款菱利A180、A190商用車，性能更出色，安全性更高。其中儀表板上的傳統指針式時速表和轉速表中間，加入單色顯示螢幕，顯示多種車輛資訊，其中也包含了胎壓監測。

中華此款胎壓監測，採用直接式胎壓監測器，可以讓您看見胎壓數值，畢竟駕駛或載重的車輛，安全更是重要。此款胎壓監測器，正是橙的電子製作的胎壓監測器，車廠的規格讓您更安心，其實除了與車廠合作的傳感器為高標準之外，我們所有生產的傳感器以車廠標準製作生產，品質當然值得信任。



刷我看更多



圖 | 中華官網 <https://a180.china-motor.com.tw/#video>

2022年美洲車隊管理系統 將達2,200萬套



刷我看更多

轉載 | 物聯網 陳明陽 圖 | pixabay.com
https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=158&cat1=20&cat2=30&id=0000540058_DSPLUHG160OYKR7NKCSV5

商業車隊是美洲經濟活動所不可或缺，北美洲運作中的商用車約3,240萬輛，拉丁美洲約2,670萬輛。物聯網(IoT)市場研究機構Berg Insight新研究報告指出，基於客戶的優化管理需求與廠商的發展策略，車隊管理系統在美洲的建置實績到2022年將逼近2,200萬套。

據IoT Now報導，行動網路提供無所不在且價格合理的連線服務，行動運算具備優異效能表現與可用性(usability)。Berg Insight認為車隊管理系統即是結合後台應用、資料通訊、資料記錄、行動技術、衛星定位，實現駕駛、運輸、車輛、移動工作人力等管理功能，以整合車隊與企業IT系統。

Berg Insight策略研究報告分析美洲商用車車載資訊市場最新發展，指出許多車隊管理解決方案供應商在全球都有超過50萬訂閱者，未來幾年車隊管理領域仍將持續合併趨勢，最終全球市場將由少數供應商主導，各自的建置實績都將以數百萬計。

北美洲監管單位的強制性措施，如配置電子打卡裝置(ELD)，對車隊管理系統的導入有推波助瀾之效，而拉丁美洲的車隊營運商也逐漸接受，善用車隊管理系統對車隊營運最佳化的助益。2017年第4季美洲車隊管理系統建置實績達1,090萬套。

Berg Insight預測，北美實際使用的車隊管理系統數量，將從2017年800萬套增至2022年1,640萬套，年複合成長率(CAGR)達15.6%；整體非私有商用車的滲透率將從2017年26.6%增至2022年49.7%。拉丁美洲則將從2017年300萬套增加至2022年550萬套，CAGR 13.1%；滲透率將從2017年11.2%增至2022年19.7%。

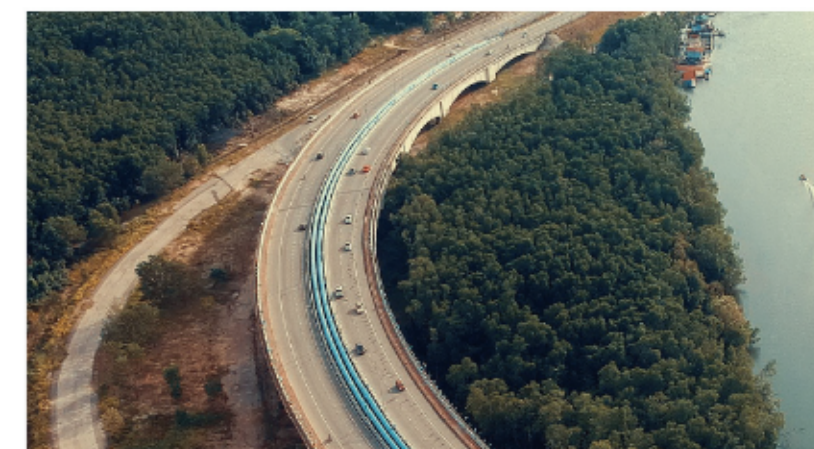
2018年Verizon投資逾50億美元，包括收購Fleetmatics與

Telogis而成立Verizon Connect，為全球與美洲車載資訊通訊領域的領導者，名列美洲前五大車隊管理系統供應商之首，排名第二的Geotab在2017年成長快速，緊追在後的則是Omnictracs與Trimble，兩者在美洲的活躍車隊管理訂閱者均逾50萬。

Zonar Systems排名第五，領先透過多次收購而在美洲建立堅強優勢的Michelin。美洲車隊管理系統的部署實績，40%是由前述五大供應商建置。2017年底美洲排名7-9的廠商在美洲的建置實績均介於20萬~30萬套之間，10~15名的廠商均逾10萬套，而前25名的廠商合計則逾700萬套。

目前大多數汽車製造商已可在出廠前預載車隊車載資訊通訊解決方案，在美洲引進系統的OEM包括戴姆勒(Daimler)、福特(Ford)、三菱Fuso、通用汽車(GM)、日野(Hino)、五十鈴(Isuzu)、Iveco、MAN、Navistar、PACCAR、Ram、Scania、Volvo等。Verizon Connect、Zonar Systems、PeopleNet均積極支持OEM車載資訊通訊系統。

近幾年OEM車載資訊通訊系統在北美洲市場有大量的建置實績，多數由售後市場(aftermarket)車隊管理解決方案的領導供應商提供。雖然在拉丁美洲的滲透率仍低，但Berg Insight預期市場將逐漸增溫，未來幾年由OEM提供的解決方案在美洲將扮演日益吃重的角色。





外幣定存的 匯率風險

轉載 | 怪老子理財 圖 | pixabay.com

因為目前台幣定存利率一直處於低檔，比起外幣如歐元、紐幣、澳幣、南非幣等均有一段距離，引起很多定存族的興趣。



刷我看更多

外幣的利率比起台幣是非常吸引人的，但是因為外幣會有匯率風險，萬一外幣貶值了，到頭來賺了利息賠了匯差，是得不償失的。當然，就是因為外幣有匯率風險，要不然大家不一窩蜂的跑去存外幣定存才怪！只是這匯率風險究竟有多大？是否大到不值得我們去投資的地步？我們可以利用利率平價理論，用Excel試算表幫我們做一下分析，看看匯率風險到底有多大，這樣也使得我們在投資外幣定存時心裏有個底。

下圖就是這試算表的輸入參數說明，黃色的儲存格是可以輸入的參數，其他部分都是公式不必去更改：

黃色儲存格	敘述
買入匯率	投資當天買入外幣匯率
賣出匯率	結束投資時賣出的外幣匯率
台幣利率	台幣一年期定存利率
外幣利率	外幣一年期定存利率
投資金額	你投資之金額，範例為NT\$10,000

您可以反覆更動這些參數，就可立即觀看投資外幣定存的結果，淺藍色有兩欄，左邊代表台幣定存於各年度的投資報酬率，右邊代表外幣定存換算成台幣的投資報酬率，範例中假設買入匯率32.5賣出匯率31.5(外幣貶值)，投資美金利率5.3%的結果，你可以看到即使是外幣貶值了一元(32.5 - 31.5)，第一年外幣換算成台幣的報酬率是2.2%，仍然和台幣定存一樣，第二年後就更好了7.7%，第十年就更不用說了，外幣定存64.5%而台幣定存只有22.1%。

這代表什麼呢？意思是外幣一年定存如果匯率以32.5買入，一年後若匯率掉到31.5，其結果和台幣定存一樣的。那麼我們就知道31.5的匯率是風險的底限，在試算表裡稱為等值匯率(淡紅色那一欄)就是說這個匯率的結果和台幣定存一樣(等值)，比等值匯率低就虧了。如果您預計存三年，您就可以大概猜一下三年後匯率掉到等值匯率的機會有多大。我們可以看出時間愈久等值匯率就愈低，代表容忍度愈高。透過這試算，你心理就有個底，到底該不該投資外幣定存了。

為方便投資者使用，目前提供網站試算，無須下載Excel檔案。想知道如何計算者，必須自行下載Excel檔案，可以了解整個公式的來龍去脈。☺



試算表下載

轉載 | 怪老子理財 圖 | pixabay.com

固定或機動利率，哪個划算？

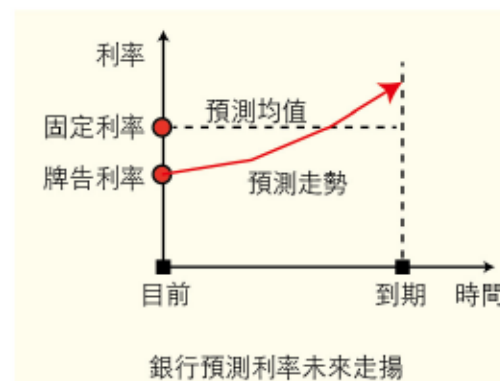
相信每位定存族都會遇到一個頭疼問題，就是每次的定期存款，行員都會詢問計息的方式：「固定」或是「機動」。這看似簡單的選擇題，其中隱含著一些道理，只是大部分的人都不知道，也就隨便猜一個。

顧名思義，所謂固定式計息就是在存款期間內，不論期中利率如何變化，都是按照的固定利率計息。機動計息就是存款期間內，若遇到利率調整，不論調高或調低都適用新利率。而且不論固定或機動的利息方式，都是每日計息，每月將該月利息總和加入本金計算，也就是每月複利一次。

定存利率並非一成不變，也會隨著經濟景氣而變。如果我們跟神仙一樣，可以預知未來的利率走向，那麼要選擇機動或固定就很容易，只要稍加計算就可以知道哪種划算。問題是我們是人，無法未卜先知，只能猜測未來可能會是如何。然而銀行管理者也是人，也是得預測未來的走勢，只是銀行擁有充足的資訊，可以準確的預測未來的情況。

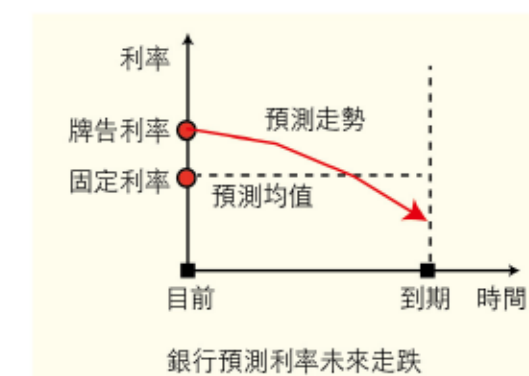
牌告利率露出端倪

其實由銀行的固定利率及目前的牌告利率，就已經透露出銀行到底是如何看待未來利率之走向。以一年期定存來舉例，如果一年內銀行預測未來的利率走勢是上揚的(如下圖所示)，那麼平均值一定會高於目前的牌告利率，其實這個平均值就是銀行所認定的固定利率。反過來說，如果固定利率高於當時的牌告利率，可以斷定銀行認定未來利率是上昇的。



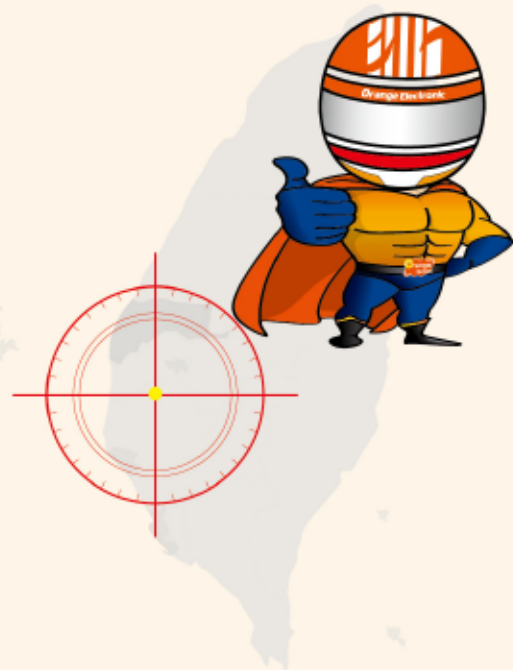
刷我看更多

反之，如果銀行認為未來利率是下跌的，利率的平均值就會低於牌告利率，固定利率就會小於牌告利率。下圖就是說明這種情況：



結論

其實銀行在給我們這兩種選擇的同時，就已經顯露出答案了，也就是說從銀行的角度來看：固定或機動的期望值是一樣。喜歡冒險的人就選機動，不喜歡的就選固定，長期來看結果是一樣的。除非你認為你比銀行厲害，否則下次就隨便任挑一個吧。希望這結論對你以前盲目的選擇，具有安慰效果，未來就可以安心的任意挑一個了！☺



豐昇輪胎行

電話：06-2500220
地址：台南市中華北路一段520號
營業時間：9:00 - 12:00、13:30 - 19:00

豐昇輪胎館是普利司通在台南輪胎服務中心，店內寬敞明亮，設備齊全，老闆具備良好的專業知識，服務也非常親切，臉書的評價也非常優良！

老闆認為胎壓監測器是一種時代的潮流，橙的電子在這方面做了一個補充，可在最短時間內，達到最快的服務。自從台灣立法通過車輛須標配胎壓監測器後，老闆就更積極推廣車主安裝穩定性高的胎內式TPMS。當然更感謝老闆對Orange TPMS肯定與支持，橙的電子也會精益求精推出更優質的商品，提供店家來服務國內廣大的消費者。👉



刷我看更多

Orange NEWS



THE MOST IMPORTANT NEWS THAT YOU SHOULD KNOW



產品教育訓練 在美國Ohio州

橙的固定舉辦的教育訓練，透過訓練，購買產品的客戶能藉由訓練課程熟悉產品操作，不會因為對方的人員異動，而產生運作不良的問題；此外也可以增加產品的整體形象，並開發出更真正客戶想要的產品。



位於美國Ohio, Seville的知名輪胎商North Gate way Tire，使用我們工具已經多年，除了OPSS II之外，也推出了OE46診斷器，為了讓技師們更懂使用診斷器的方法，橙的定期舉辦教育訓練，不僅可以教導技師們如何操作產品，更可以讓技師即時性的發問，我們也可以在第一時間，得到客戶的意見回饋，透過定期的教育訓練，更讓消費者對我們的產品與售後服務，更加信任！👉



中古車買賣 要如何才能買到保障？(上)



文 | 聯盛法網
<http://www.rclaw.com.tw/post-82-168>
<http://www.rclaw.com.tw/post-82-167>
 圖 | pixabay.com

實況

自從小白買到不實廣告產品而上了寶貴的一課後，愈來愈多朋友來向小白請教，而他的好朋友大橋近期為了買一台代步用的二手車，在網路上蒐尋到了好多相關買賣資訊，但怎麼同款車價錢落差這麼大，究竟是不是個買賣陷阱呢？這天大橋特地來向小白請教此事……

篩選網路資訊

現今社會網路發達，許多人都靠著網路汲取資訊，加上交易平台眾多，而許多車行及賣家都利用網路平台來刊載交易訊息。但時常會發現，與賣家約好現場看車後，賣家聲稱原本車輛已售出，轉而推銷其他價格較高的車輛，我們實際上根本無法得知是否真有該原販售車輛的存在，或是只是一種行銷手法；另外一種情形也容易遇到，網路平台上刊載的價格僅是頭期款，且還需配合一定的汽車貸款，這些是我們無法從平台上得知的訊息，卻又容易引起一般買家的錯誤、誤會。

上述兩種情形其實已經可能違反公平交易法第21條的規定，無論是虛構的低價車款或是未說明清楚的販售價格，一般消費者都可以向公平交易委員會進行檢舉來遏止此種行為。

《公平交易法》第21條：

第1項「事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。」
 第2項「前項所定與商品相關而足以影響交易決定之事項，包括商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地，及其他具有招徠效果之相關事項。」

檢查義務

初步篩選交易資訊後，接下來最重要的步驟就是與賣家約好現場驗車，是千萬不能省略的一環，包含：

1. 確實檢查車輛裡外狀況，並核對引擎、車身等號碼。透過車身號碼來判斷，是否零部件曾換修過。
2. 現場試車，並觀察放置地面的漏油情形是否正常等。
3. 詢問是否曾發生過重大事故、泡水、贓車等。
4. 要求賣家檢附齊全的文件，例如行車執照、車險保單、出廠證明、車主聯等。

在實務上更有判決認為，中古車的市場買賣本不同於新車買賣，因中古車已經使用，必然有自然耗損的瑕疵，此為買賣雙方所能預期，故中古車買賣大多以原車買賣，由雙方在簽訂買賣契約前，仔細檢查評估車輛的自然耗損及瑕疵部分，並以此估算車價，以車輛當時狀況為買賣。

若事後車輛有未發現的瑕疵，亦可以認為是買家欠缺普通人應有之注意義務，而有重大過失，除非該瑕疵於買車簽約當時有載明賣家應修繕該瑕疵，否則賣家是可以不負任何瑕疵責任。也因為許多買家在此環節深怕檢查有遺漏導致賣家事後出問題時不認帳，這時，契約就是保障雙方權益的最佳方式！

契約的重要性

行政院消費者保護會基於消費者保護業務的主管機關立場，訂有中古汽車買賣定型化契約範本，諸如契約審閱期間「本契約簽訂前，應有三日之審閱期間。」、標的物詳細狀況記載「廠牌、場地、車牌引擎車身號碼、出廠型式年份、排氣量、顏色、交車時碼表里程數、交易次數、用途」、有無權利瑕疵、影響車況重大事項「曾否發重大事故、泡水車」、車價、付款方式、有無欠繳罰款、規費負擔等等，其他重要條款尚有「除本契約所示之保固責任外，出賣人並擔保本件標的物於交車前已完成正常使用檢查，且符合交車時之其他相關法令規定。」、「交車前欠繳之一切稅費及罰鍰，均由出賣人負擔。」、「因不可歸責於雙方當事人之事由，致出賣人給付不能者，出賣人應返還買受人已付之價金，及自受領日起至返還日止依法定利率計算之利息。」、若是以分期付款支付車價「買受人得隨時提前清償，出賣人不得拒絕。」

