



全系列產品



套裝件

📶 輪胎自動定位技術

🚗 適用一般轎車/SUV/MPV



P451 紅白機



P429 鑽石機

熱銷



P458 手機版專用

原廠替代顯示主機(適用TOYOTA、MAZDA、NISSAN)



使用原廠胎壓監測器
異常時候僅顯示
胎壓異常符號
無法讀取胎壓數值



安裝替代顯示主機後
胎壓、胎溫、位置，一覽無遺



觀看影片

Benz賓士專用胎壓監測器

VW, Audi專用胎壓監測器



對應車系 A Class; B Class; C Class; E Class; G Class;
CLA; CLS; GLA; GLC; GLE; GLS; GL; ML; SLK



車廠實績



OE replacement
(全球車廠OE原廠替代件)



OPSS II



Cobra 2K
TPMS橡膠氣嘴安裝工具



2018 No.71

橙的電子 Orange Electronic

ORANGE-TPMS

www.orange-electronic.com

專用胎壓監測系統

升級您的 Volkswagen, Audi

想要安全? VS 想要安全!



contents

www.orange-electronic.com

發行人聊聊天 02

2019年中國胎壓監測系統(TPMS)法規導入 TPMS的推廣

藉由培訓會也讓我們達到推廣TPMS產品的作用，更一同組成微信朋友圈致力推廣TPMS產品

封面故事 03

升級您的Volkswagen!

「想要!?!」或是「想要!」升級後V探斯可以透過內式的感測器監測胎壓，並同步顯示於儀表顯示屏中

每月之星 05

弘揚輪胎行

只要對車主的安全有幫助，弘揚輪胎行車主安裝胎壓監測器

最新消息 06

美國加州連鎖輪胎店

橙的電子的用戶之一，透過我們的OPSS II胎壓診斷器，更提升對客戶省時的工具

TPMS漫談 07

印刷電路板簡介

印刷電路板，又稱印刷電路板，印刷線路板，英文縮寫為PCB

汽車電子輕呼您知 08

蘋果為乘客申請自動駕駛專利 真能應用使用者就更舒適了

車輛在行駛時，感測器會探測乘客的腿部揮動、身體姿勢、手勢、眨眼、轉頭、心跳、汗水、頭部位置甚至瞳孔的變化。

理財大小事 09

外幣定存入門

此篇主要是對外幣定存業務做個通盤的整理及說明，適合剛進入這一領域的投資者

家族大小事 11

橙的電子與時俱進

科技與知識的隨著時間進步成長至更新，人當然不能停止學習，應該不斷與時俱進，以免被時代的洪流淘汰

法律小常識 13

遇到產品廣告誇大不實 怎麼辦?

這就違反了《消費者保護法》第22條廣告內容真實性的規定。

針對全台灣汽車產業輪胎行發行
提高產品廣告效益
橙的電子為您掌握商機
台灣官網線上查閱

廣告刊登



來電再享優惠
04-25602766

2019年中國胎壓監測系統(TPMS)法規導入—TPMS的推廣



橙的電子總經理

許啟堯

民眾對於行車安全意識的高漲，使許多先進國家紛紛導入TPMS法規，繼美國、歐盟、台灣、南韓、俄羅斯後，中國已於2019年通過第一階段強制安裝TPMS的法規，2020年開始將全面強制安裝，而中國胎壓監測系統(TPMS)市場規模龐大且競爭激烈，若以年平均銷售2500萬輛新車進行換算，每年將至少增加1億顆以上的TPMS需求。

因應TPMS由車主自行選擇加裝的會裝件改為法規強制安裝，橙的電子目前在中國市場以開發輪胎通路為主，在中國強制安裝的法規上路後，預期在2020年前，會先帶動一波加裝市場的需求，將是整個市場未來2年重要的成長動力來源。中國市場狹帶著人口數為全球第一，統計數據顯示，汽車銷售量約占全球的三分之一，相信未來車輛的銷售數字將會持續穩定成長，我們將會更致力於拓展中國市場，搶下這麼大的商機。

面臨市場的激烈競爭及法令的改革，橙的電子也做好準備來迎擊各種挑戰，今年我們已與中國瑪吉斯(正新)輪胎共同舉辦關於TPMS的培訓會，不僅是為各位合作夥伴帶來對TPMS更深入的介紹與講解，藉由培訓會也讓我們達到推廣TPMS產品的作用，更一同組成微信朋友圈致力推廣TPMS產品，承諾為用路人進行輪胎胎壓安全最嚴格的把關，讓更多的人知道橙的電子是一個值得信賴的品牌。

此外，我們的研發單位也持續努力開發輕中以外的其他應用市場，甚至不懈地繼續研發出更輕量化、穩定性更優越的產品，橙的電子一向對我們的TPMS產品有高度的嚴格把關，提供消費者高品質的產品及服務是我們的口標，讓用路人信賴我們的產品，而能有一個更可靠、安全的駕駛環境是我們最高的宗旨，橙的電子的所有夥伴將秉持這樣的信念繼續前進，共同守護並推廣行車安全的重要。

橙的電子專刊

創刊日期：2011年9月1日

發行單位：橙的電子股份有限公司

發行人：許啟堯

技術指導：游鴻志、張宜儀

總編輯：許智和

專題撰述：橙的電子(股)公司

業務行銷：黃鴻鳴、陳嘉德、丁浚齊、Denise

美術視覺：李森

協助製作：橙的電子全體夥伴

地址：台中市中部科學工業區區科雅路29號5樓

電話：04-2560-2766

傳真：04-2560-2865

服務專線：0800-351-558

網址：www.orange-electronic.com

http://www.facebook.com/OrangeTPMS

升級您的 Volkswagen, Audi

專用胎壓監測系統

「想要安全？」或「想要安全！」



快上FB留言告訴我們！

福斯原廠的胎壓監測採用間接式，透過ABS運算，因此需要在車子作動的時候，方可透過差速器原理去感應車輪差速，若為靜止狀態中消氣，是不會有反應的。

升級後的福斯可以透過胎內式的發射器監測胎壓，並同步顯示於儀表跟影音中控，無需改變您的內裝，還可以讓車子安全性升級！



- 輪胎調換免設定
免除過去繁複的洩氣配對模式，改以自動搜尋傳感器ID，自動判斷位置，自動鎖定
- 更換傳感器免設定
免除過去繁複的洩氣配對模式，改以自動搜尋傳感器ID，自動輸入並鎖定



安裝前 沒有胎壓選項



升級後 精美車子搭配胎壓數值



安裝前 沒有胎壓數值



升級後 看見胎壓數值，更安心

建議售價 15,000元



弘揚輪胎行

電話：07-6264758
地址：高雄市岡山區伊敏路介壽路32-1號
營業時間：週一到週六 08:00 - 19:00

弘揚輪胎行是高雄地區普利司通輪胎店，更是橙的電子的特約經銷商據點，也是當地知名的老店，陳老闆個性敦厚，服務客戶盡心踏實，店內明亮整潔，在當地頗受好評。該店為追求顧客滿意度、企業願景，達成汽車界全方位服務服務項目：檢驗保養、輪胎更換、快速保養。

老闆認為安全無價，只要對車主的安全有幫助，都應該鼓勵車主安裝胎壓監測器。胎壓監測器可有效提升行車安全，也是政府強制新車安裝的主要原因。



四輪定位

輪胎鋁圈

Orange NEWS

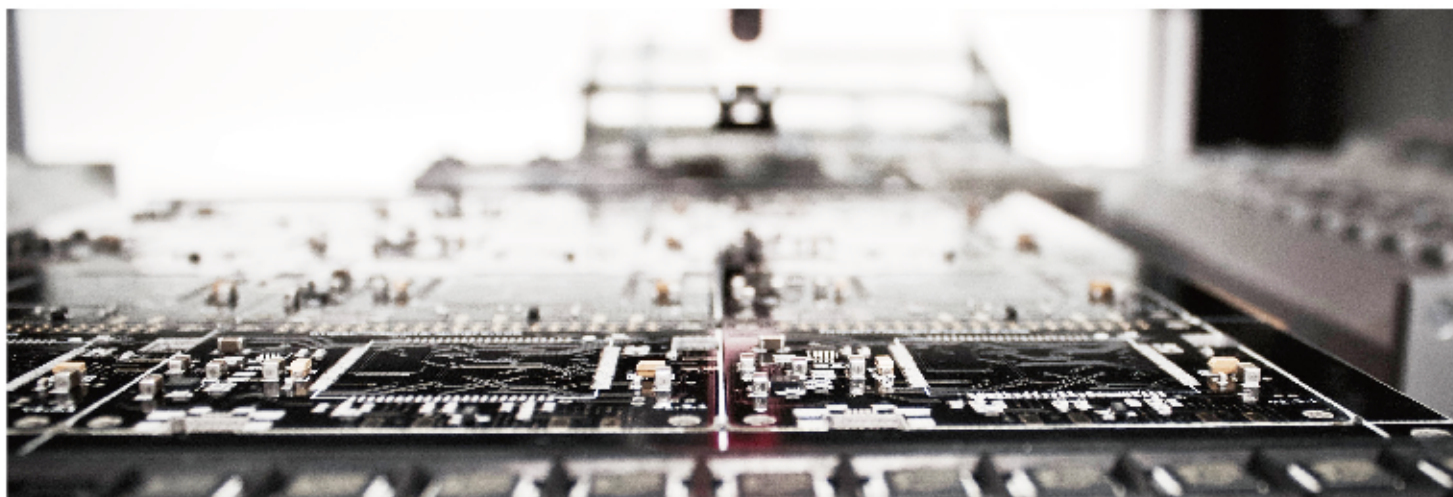


THE MOST IMPORTANT NEWS THAT YOU SHOULD KNOW

AMERICAN TIRE DEPOT

橙的電子與美國的加州連鎖輪胎店(American tire depot)合作多年，加州連鎖輪胎店第一間店面於1991開始，現在已經是列入加州排名的獨立輪胎經銷商，提供了多種的安裝與購買輪胎的服務，在美國擁有105間據點，遍及加州及夏威夷州，目前也正在積極的展店之中！他們當然也是橙的電子的用戶之一，透過我們的OPSS II胎壓診斷器，更是他們省力省時的好工具！





印刷電路板簡介

圖 Louis Reed on Unsplash
文 廖雅嵐

印刷電路板，又稱印製電路板，印刷線路板，英文縮寫為PCB (Printed circuit board) 或PWB (Printed wire board)，是電子元件的支撐體，在這其中有金屬導體作為連接電子元器件的線路。

常用材質簡介

基板種類	規格	最高使用溫度
紙基材銅箔基板	FR1	130
紙基材銅箔基板	FR2	105
玻璃纖維層基板	FR4	130
複合基板	CEM-1	130
複合基板	CEM-3	130

依照需求可以設計多種不同的版層：

單面板(Single-Sided Boards):

零件集中在其中一面，導線則集中在另一面上。

雙面板(Double-Sided Boards):

電路板的兩面都有佈線。不過要用上兩面的導線，必須要在兩面間有適當的電路連接才行。

多層板(Multi-Layer Boards):

為了增加可以佈線的面積，多層板用上了更多單或雙面的佈線板。多層板使用數片雙面板，並在每層板間放進一層絕緣層後壓合。

PCB被廣泛應用於航空、太空、交通、計算機、3C(電腦、通訊、消費性)產業與辦公室自動化設備等相關領域產品，經設計可以讓產品變得輕並短小，故PCB產業仍在持續蓬勃發展中。

蘋果為乘客申請自動駕駛專利 真能應用使用者就更舒適了



刷我看更多

轉載 科技新報 作者：吳舜淵 圖：pixabay.com
https://technews.tw/2018/07/30/apple-self-driving-patent-apply/#more-379586



據了解，車輛在行駛時，感測器會探知乘客的取部運動、身體姿勢、手勢、眨眼、體溫、心跳、汗水、頭部位置甚至瞳孔的變化。這些數據反饋給駕駛系統後，會生成精確的乘客資料，這樣一來，車輛就能根據實際情況找到最舒適的駕駛方式，簡直是超級貼心的車子。

這可不是蘋果在做夢，有了精確的數據分析，車輛就能調整多項駕駛控制參數，比如車輛的直線加速、轉向比、變線速度、懸掛軟硬度等會影響乘坐體驗的參數。

隨著系統「見識過」的數據逐漸增多，貼心程度也會不斷提高，即使乘客換了一批又一批，也能找到舒適乘坐體驗的最佳平衡點。舉例來說，如果它探測到一次快速轉彎時，乘客的緊張等級快速升高，下次轉彎時車軀可能會稍稍減速以緩解乘客的緊張感。

與其他計畫不同，近十年來有如神助的蘋果，在自動駕駛算是受了「內傷」，轟轟烈烈的「泰坦計畫」原本想打造自有品牌汽車，但2016年底撞長硬體的蘋果卻選擇放棄，轉而上攻自動駕駛技術。

雖然在這場聲勢浩大的自動駕駛大決戰中，蘋果暫時處於跟蹤地位，但奇妙專利可真不少。

最近蘋果曝光的一項專利就顯示，蘋果沒有丟棄專注用戶體驗的傳統，居然要讓自駕中根據乘客的情緒來調整行駛方式和節奏。

今年3月遞交給專利商標局的申請專利是一項舒適性配置，自動駕駛和導航系統會根據監控感測器分析出的乘客數據制定一套合適的駕駛策略，減少乘客的恐慌感。

感測裝置會安置在客艙前部，能關照到車內一些甚至全部乘客。這些裝置包含光學雷達、深度鏡頭和紅外線感測器等光源掃描裝置，採集到的數據會回傳給駕駛系統。

現在的蘋果自駕車隊已有66輛測試車，還與福斯合作，要用改裝的福斯商務車接送員工。不過與領頭羊Waymo、通用汽車等公司相比，蘋果在自動駕駛還是差了那麼一點。

即使光環不再，蘋果的自動駕駛計畫依然為人「惦記」，前段時間就有前員工涉嫌盜取商業機密。看來，這25頁寫滿蘋果自動駕駛電路板詳細示意圖的文件還是相當有料。

去專利商標局申請專利本就是蘋果的日常，但這些專利大多數是為了「占位置」，之中一些可能永遠無法落實。

今年3月，就有一份人機互動的自動駕駛專利曝光，乘客可用手勢直接控制車軀；另一項專利也與手勢有關，不過這次車輛看的是路上行人的臉。



外幣定存入門

轉載 | 發表於理財 | pixabay.com

長期以來台幣定存利率一直處於低檔，因為外幣的存款利率卻高居不下，所以吸引了不少外幣定存族。當中許多人已經是老手，但是也有不少投資者對外幣存款是初入門者，此篇主要是對外幣定存業務做個通盤的整理及說明，適合剛進入這一領域的投資者。

何謂外幣定存

外幣定存是以外幣為標的，跟台幣一樣，約定將外幣存於銀行一期間，未到期前不得領回。外幣定期存款的利率會根據幣別而有所不同，通常會跟外幣國家的利率連動。如同台幣定存般，銀行也會給存單(有的是登記在存簿後面)，到期時領取本息。如果已有外幣帳戶，可以直接用外幣存款。若沒有，也可以先將台幣換成外幣，而贖回時又要將外幣換成台幣，所以會有轉換幣值的匯率差額。

開戶手續

外幣定存得先開設外幣帳戶，只要本人年滿20歲帶身分證、第二證件(例如護照、駕照或健保卡)和印章，當然還有主角~錢，到銀行臨櫃辦理說明要開外幣帳戶即可，相當方便。有些銀行開戶會設有最低開戶金額限制，金額多少各銀行不一，最好先打電話詢問。現在網路銀行也很方便，只要在中辦時指名要有網路功能即可。到時客戶可以自己操作台幣轉外幣、外幣轉定存的功能，不用常跑銀行省卻許多時間。

何謂外幣定存

外幣定存是以外幣為標的，跟台幣一樣，約定將外幣存於銀行一期間，未到期前不得領回。外幣定期存款的利率會根據幣別而有所不同，通常會跟外幣國家的利率連動。如同台幣定存般，銀行也會給存單(有的是登記在存簿後面)，到期時領取本息。如果已有外幣帳戶，可

以直接用外幣存款。若沒有，也可以先將台幣換成外幣，而贖回時又要將外幣換成台幣，所以會有轉換幣值的匯率差額。

利息發放

外幣定存是以外幣為標的，跟台幣一樣，約定將外幣存於銀行一期間，未到期前不得領回。外幣定期存款的利率會根據幣別而有所不同，通常會跟外幣國家的利率連動。如同台幣定存般，銀行也會給存單(有的是登記在存簿後面)，到期時領取本息。如果已有外幣帳戶，可以直接用外幣存款。若沒有，也可以先將台幣換成外幣，而贖回時又要將外幣換成台幣，所以會有轉換幣值的匯率差額。

外幣定存的獲利

外幣定存的收益主要是利息和匯差。定存可以說是保本的產品，風險幾乎是零。但匯率像是刀的兩刃，可能賺也可能賠。獲利是不確定的。有時可能賺了利息，但卻賠了匯差。但是也有機會除了賺取高額利息外，再添匯差收入，真是錦上添花。

外幣定存的風險

外幣定存的風險有很多種，但是最常見的是下列幾種：

風險	敘述
流動性風險	外幣定存和台幣定存一樣都有一定期間之契約，解約均有利息損失，所以資金會被鎖住一段時間，必須是閒錢才好投資
信用風險	只要是銀行都有信用問題，外幣存款不包含在中央存保的150萬額度內，選擇較穩定可靠的公營行庫、大銀行、老銀行是比較放心的。
利率風險	利率是隨時間在變動的，定存期間利率可能變高，也可能變低。例如你定存一年的澳幣，利率是5.8%，結果三個月後，澳幣利率提高到6.1%，這樣雖然不會造成本金的損失，但還是損失了利息，所以如果預期近期內會升息，就不宜鎖住太久的定存利率。
匯率風險	外幣定存最大的風險是匯率的變動，動輒10%的變化，很容易就將利息所得給吃掉了。這部份不得不好好考慮。舉例台幣兌台幣的匯率1:23.3，投資一萬紐幣定存年利率6.8%期間一年，所以成本為233,000元台幣。一年後到期，領回紐幣10,000*(1+6.8%) = 10,680，如果紐幣兌台幣的匯率1:21.5，那麼換回台幣 = 10,680*21.5 = 229,620元，結果總損益是賠了台幣3,380元。上述例子說明了匯率的波動是外幣定存最大的風險!

買賣匯差

外幣作定存的另一成本就是買賣外幣的「匯差」，在買賣外幣時，銀行所公佈的買入跟賣出，是指對銀行而言。

買價：銀行願意買入外幣的價格

賣價：銀行願意賣出外幣的價格

所謂匯差，就是銀行即期賣出價格減掉即期買入價格，就是匯差了。這就是你要負擔的交易成本，交易成本越小越有利。每家銀行的幣別的匯差都不一樣，有些匯差較小。在換匯時有時到銀或臨櫃可以有少許的優惠，而減少匯差。

存款幣別的選擇

目前銀行外幣大約有12種，包括美元、澳幣、加拿大幣、港幣、英鎊、瑞士法郎、日幣、歐元、紐西蘭幣、新加坡幣、南非幣、瑞典幣等幣別。在做存款幣別的選擇時，一般是選定存利率高的幣別，但除此之外，還要考慮匯率的穩定性，以及國際流通性。例如南非幣的利率最高，利率很誘人，但是匯率波動也大，而且國際流通性低，因此風險也相對高很多。而美金、歐元、澳幣等國家幣別，相對比較穩定。

匯率報價

銀行匯率報價分為兩種，即期匯率和現金匯率。即期匯率是用來匯款存摺買賣用的匯率，現金匯率是在用現金交易時所用。

定存時間選擇

外幣定存一般時間大概有一週、1個月、3個月、6個月、9個月、1年這幾種選擇。不同期間的利率各有差異。舉例如澳幣定存一個月的利率是5.85%，定存一年6.1%。而非幣定存一個月是7.95%，定存一年反而降到6.75%。在利率很接近的情況下，可以選擇較短期定存，這樣可以因應匯率變動。

續存規定

定存到期續存規定可分不續存和自動續存。自動續存是以最新的定存利率續存，就不用臨櫃辦理了。

-不續存：即到期之後，本金和利息一併轉入活存

-本金續存：到期之後，本金繼續定存，而利息則轉入活存

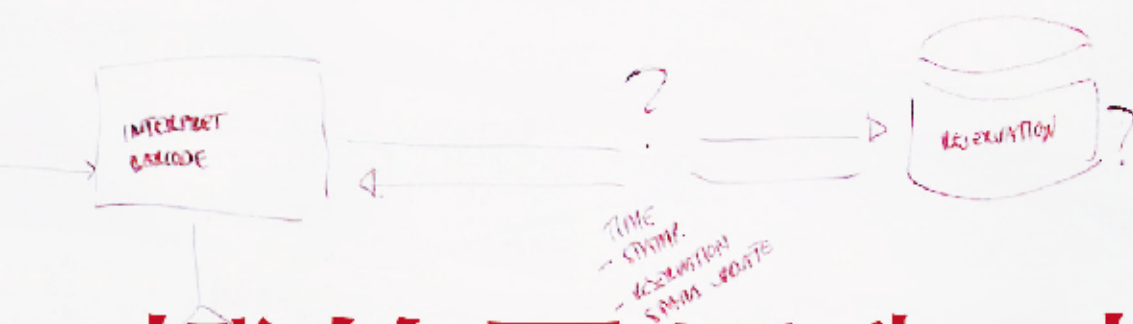
-本利續存：又叫本息續存(即到期之後，將利息和本金一起作續存)

中途解約

定存要提前解約，會損失部份利息，一般是利息打八折，未滿一個月的部份不予計息。但可能每家銀行的規定不一定相同，還是得和原銀行做確認。

質借辦法

定期存款在存款未到期前，如存戶急需用款，可憑存單向銀行辦理質借，大部份銀行規定其金額不得超過存單幣別面額之九成範圍內辦理質借，質借利率也得問清楚，例如合作金庫的質借利率為定存利率+1.5%，但是有些銀行並不提供外幣定存質借，筆者曾經打電話去匯豐銀行詢問，該行就不提供外幣定存質借。因此每家銀行可承作的範圍不盡相同，還是得和原銀行做確認。



橙的電子與時俱進

科技與知識的隨著時間進步成長甚至更新，人當然不能停止學習，應該不斷的與時俱進，以免被時代的洪流給淘汰。橙的電子有鑒於此，我們對於知識的追求一直更新，同仁們針對不同的領域與部門，學習不同的專業技能，不僅可以節省工作時間，更可以研發激盪出不同的想法，套用在產品上，提供客戶更完善更美好的產品。知識是我們強人的力量，實踐產品建立於力量之上。



1

透過QC七大手法，協助品質管理，完善的品質管理，更可以協助釐清關鍵問題所在



2

學習經營管理新思維等上櫃公司的治理實務守則，各大講師輪番上陣講解專業領域知識，同仁透過多元的學習與知識的吸收，藉以提升公司整體模式



3

基層主管通常執行策略性的內容，透過與基層之間的溝通，擬定方向之後，大家一同朝目標邁進，透過SOP的管理內容，讓行動更有效率了

欺騙消費者！ 遇到產品廣告誇大不實怎麼辦？

實況

炎炎午後，小白看見電視上正廣告一款標榜通過46個國家檢驗機構認證的高級機油，廣告中還放上F1選手及知名車廠的推薦字樣，讓小白極為心動，馬上到賣場購買該款機油。買機油的過程中，小白又被店員推銷另樣商品一百百分百去汙、純天然零添加化學物的汽車洗潔劑，商品待單上還標示「讓您輕輕感清潔，洗後有如防護罩保護，從此不必再打蠟，更保證絕對沒有水痕」，小白開心地採購了好多罐。小白照著洗潔劑廣告傳單上的說明不再打蠟，只過了三天，車身佈滿水痕，讓小白拿著商品直奔賣場抗議。

究竟商品製造商或販賣商有什麼責任呢？

洗潔劑違反了《消費者保護法》第22條廣告內容真實性的規定。依據該法第22條的規定：「企業經營者應確保廣告內容之真實，其對消費者所負之義務不得低於廣告之內容。」消費者保護法本文雖對「廣告」未明文定義，但《消費者保護法施行細則》第23條確規定了「本法第二十二條至第二十三條所稱廣告，指利用電視、廣播、影片、幻燈片、報紙、雜誌、傳單、海報、招牌、牌坊、電腦、電話傳真、電子視訊、電子語音或其他方法，可使多數人知悉其宣傳內容之傳播。」

因此，洗潔劑的製造商利用廣告行銷此款產品時，必須確保廣告詞的真實性，換句話說，必須讓消費者真能如傳單上所示「從此不必再打蠟」且「絕對沒有水痕」；而該製造商也就必須對信賴該廣告的消費者負起損害賠償責任。

除了《消費者保護法》的規範外，針對不實廣告內容，在《公平交易法》中亦有相關規定，該法第21條第1項：「事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。」涵蓋的範圍則依照該條第2項「前項所定與商品相關而足以影響交易決定之事項，包括商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地，及其他具有招徠效果之相關事項。」因此，製造商或販賣商於廣告詞中不得為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。

相關罰則，則規定於公平交易法第42條，主管機關得對不實廣告的產品製造商或販賣商限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並得處新臺幣五萬元以上二千五百萬元以下罰鍰。

相信眼尖的讀者也注意到了，小白在賣場中所購買的高級機油也有可能觸犯公平交易法中不實廣告的規定，若該高級機油製造商實際上根本未通過廣告中所講的46個檢驗機構認證，則也屬於廣告不實。更甚者，若該產品未取得F1選手及知名車廠的授權，更有侵害名譽權、商標權等衍伸法律責任。

以上所提到的兩種法律皆是為避免消費者因為業者的不實廣告受到損害，而針對不實廣告制定的法律規範。雖然各該立法目的不同，但對於不論是製造商或販賣商，在為任何形式的廣告行為時，都有嚴謹的規範。

身為消費者的我們又該如何救濟呢？

1. 買到不實產品時，首先應先向賣家反映，要求退貨。
2. 可撥打行政院消費者保護會專線：1950，向消保會檢舉或請求協助。
3. 內容不實的產品，亦可向公平交易委員會檢舉。
4. 購買產品前應詳細閱讀標示，拒絕購買標示不清的產品。
5. 對產品廣告、內容等有存疑時，應要求賣家出示證明。

從事任何消費行為，應確實閱讀各該產品的說明及標示，身為消費者的我們對產品多一分的檢驗，也是對自己多一分的保障！

相關法規

《消費者保護法》	
第22條	企業經營者應確保廣告內容之真實，其對消費者所負之義務不得低於廣告之內容。 企業經營者之商品或服務廣告內容，於契約成立後，應確實履行。
《消費者保護法施行細則》	
第23條	本法第二十二條至第二十三條所稱廣告，指利用電視、廣播、影片、幻燈片、報紙、雜誌、傳單、海報、招牌、牌坊、電腦、電話傳真、電子視訊、電子語音或其他方法，可使多數人知悉其宣傳內容之傳播。
《公平交易法》	
第21條	事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。 前項所定與商品相關而足以影響交易決定之事項，包括商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地，及其他具有招徠效果之相關事項。 事業對於載有前項虛偽不實或引人錯誤表示之商品，不得販賣、運送、輸出或輸入。 前三項規定，於事業之服務準用之。 廣告代理業在明知或可得而知情形下，仍製作或設計有引人錯誤之廣告，與廣告主負連帶損害賠償責任。廣告媒體業在明知或可得而知其所傳播或刊載之廣告有引人錯誤之虞，仍予傳播或刊載，亦與廣告主負連帶損害賠償責任。廣告薦證者明知或可得而知其所從事之薦證有引人錯誤之虞，而仍為薦證者，與廣告主負連帶損害賠償責任。但廣告薦證者非屬知名公眾人物、專業人士或機構，僅於受廣告主報酬十倍之範圍內，與廣告主負連帶損害賠償責任。 前項所稱廣告薦證者，指廣告主以外，於廣告中反映其對商品或服務之意見、信賴、發現或親身體驗結果之人或機構。
第42條	主管機關對於違反第二十一條、第二十三條至第二十五條規定之事業，得限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並得處新臺幣五萬元以上二千五百萬元以下罰鍰；屆期仍不停止、改正其行為或未採取必要更正措施者，得繼續限期令停止、改正其行為或採取必要更正措施，並按次處新臺幣十萬元以上五百萬元以下罰鍰，至停止、改正其行為或採取必要更正措施為止。