



# 全系列產品



套裝件

OTD 輪胎自動定位技術

適用一般轎車/SUV/MPV



P451 紅白機



P429 鑽石機



熱銷



P458 手機版專用



原廠替代顯示主機(適用TOYOTA、MAZDA、NISSAN)



使用原廠胎壓監測器  
異常時候僅顯示  
胎壓異常符號  
無法讀取胎壓數值



安裝替代顯示主機後  
胎壓、胎溫、位置，一覽無遺



觀看影片

賓士專用胎壓監測器

對應車系

W176、W204、W205、W207、W212、W218、W242、W246  
C117、X156、X166、X253、X292、X463、R172、R231



車廠客戶



MITSUBISHI  
抬頭顯示器



MITSUBISHI  
儀表板整合



TOYOTA  
盲塞顯示型



SUZUKI  
盲塞顯示型



OE replacement  
(全球車廠OE原廠替代件)



OPSS II



Cobra 2K  
TPMS橡膠氣嘴安裝工具



橙的電子 榮獲國家鑽石獎、台灣精品獎、小巨人獎、創新研究獎肯定



2018 No.69

橙的電子 Orange Electronic

# ORANGE-TPMS

www.orange-electronic.com

原廠替代顯示主機

# 一機全適用

TOYOTA、MAZDA、NISSAN、MITSUBISHI車系  
(2016年後已標配胎壓監控系統車型適用)



橙的電子、日本米其林輪胎、日本軟銀三方合作

TPMS  
雲端服務上線  
讓輪胎更安全



# contents

www.orange-electronic.com

## 發行人聊聊天 02

### 2018年科隆國際輪胎展

德國輪胎零售商和翻新協會主席曾盛讚：「科隆展是輪胎行業創新發展的發令槍。」

## 封面故事 03

### 原廠替代顯示主機(一機全適用)

TOYOTA、MAZDA、  
NISSAN、MITSUBISHI車系  
(2016年後已標配胎壓監控系統車型適用)

## 每月之星 05

### 合將輪胎店

合將輪胎店創業至今已三十餘年了，店頭  
蘇老闆在輪胎業可稱「老師傅」

## 最新消息 06

### TPMS雲端服務

橙的電子深耕日本市場，透過Orange  
Japan與日本米其林輪胎、  
日本軟銀三方進一步的合作

## TPMS漫談 07

### 直接式與間接式胎壓監測系統 差異性介紹

電子元件的支撐體，在這其中有金屬導體  
作為連接電子元器件的線路

## 汽車電子報呼您知 08

### 方便不能隨便

### Keyless在美國隱憂不斷

這項技術在2000年初進入美國市場，根據國  
外媒體報導指出，許多人因為沒有在停車後  
熄火而導致一氧化碳中毒

## 理財大小事 09

### 減資造成的股價上漲只是虛胖

這些現金減資的公司，真的是現金多到需  
要退還股東，還是另有所圖  
從財報不難看出端倪

## 家族大小事 11

### 橙的電子

### 2018員工旅遊

這次首發團，來到了海南島  
在四天三夜的旅程裡  
大家享受著熱帶島嶼的熾熱陽光

## 法律小常識 13

### 改裝車會有音量分貝管制？ 環保署公布最新標準！

提供相關噪音車輛及檢舉人資訊，舉報後  
經環保單位核對資料無誤，就會由環保單  
位來處理後續噪音車輛的檢驗等...

針對全台灣汽車產業輪胎行發行  
提高產品廣告效益  
橙的電子為您掌握商機  
台灣大陸官網上查閱

# 廣告刊登



來電再享優惠  
04-25602766



橙的電子總經理

許欽堯

## THE TIRE COLOGNE 2018年科隆國際輪胎展

科隆國際輪胎展(The Tire Cologne)是輪胎行業內的國際化專業貿易展覽會，以現代性、發展性和國際性為主軸，提供了一個嶄新且重要的資訊平台。主要展覽品項不僅有輪胎和車輪，還有應用於機動車和輪胎加工的配件及工廠設備等等，可說是一個瞭解車輛相關技術和專業供需的必看展覽會。

在過去，輪胎翻新和舊輪胎回收處理並未得到重視，近年來，全球重視環保的意識抬頭，輪胎產品的熱能和材料回收再利用是相當重要的一個議題，也是對行業的進一步發展具有決定性作用。如何翻新製造出高品質的產品並降低原材料的消耗，是今年科隆國際輪胎展上重要的展覽主題之一，這次展會上舉辦的歐洲翻新會議不僅為行業提供資訊平台，也強調了輪胎翻新的重要性和可持續經濟觀念；而科隆展更是目前輪胎展覽會上唯一一個將回收再利用作為主題並為其建立獨立展區的展覽會。

德國輪胎零售商和翻新協會主席曾盛讚：「科隆展是輪胎行業創新發展的發令槍。」科隆輪胎展不為行業提供最理想的環境，深具前瞻性的輪胎行業能以其高科技產品和服務為提高社會的交通便利性做出重要貢獻。如此盛大的展覽會對我們來說不僅僅是一個商業機會，而是一個能與各頂尖輪胎廠交流，並擴大橙的電子全球策略，跟進發展趨勢的好契機。

橙的電子今年透過科隆展的參與，藉由展出產品、系統教學平台，讓我們在胎壓監測系統上的專業技術和創新產品，能夠被各地來參加展覽會的廠商及遊覽者看見，並能獲得更多胎壓監測系統的相關知識，瞭解我們的專業，更進一步看見橙的電子對胎壓監測系統技術與品質的堅持、創新和國際化。

橙的電子也會繼續提升各方面的能量，期盼能在國際上獲得更多好評。不只是歐洲市場，期盼我們的專業、產品及服務能遍及全球為目標，深耕於市場並能持續發展地更長遠。

### 橙的電子專刊

創刊日期：2011年9月1日

發行單位：橙的電子股份有限公司

發行人：許欽堯

技術指導：游鴻志、張豐儀

總編輯：許智和

專題撰述：橙的電子(股)公司

業務行銷：黃偉鳴、陳嘉億、丁浚育、Denise

美術視覺：李森

協助製作：橙的電子全體夥伴

地址：台中市中部科學工業區科雅路29號5樓

電話：04-2560-2766

傳真：04-2560-2865

客服專線：0800-351-558

網址：www.orange-electronic.com

http://www.facebook.com/OrangeTPMS

# 一機全適用

TOYOTA、MAZDA、NISSAN、MITSUBISHI車系  
(2016年後已標配胎壓監控系統車型適用)



觀看影片



## 原廠替代顯示主機



使用原廠胎壓監測器  
異常時候僅顯示 (!) 無法讀取胎壓數值



安裝替代顯示主機後  
胎壓、胎溫、位置，一覽無遺

### 3 大特色，一機擁有



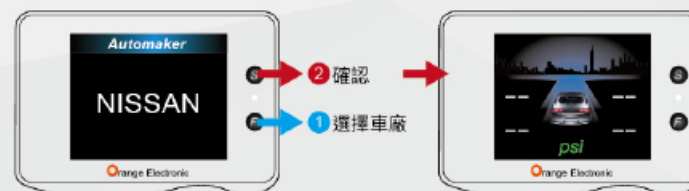
01 輕薄不佔空間，符合車內設計  
彩色螢幕 亮度自動調整

02 螢幕可外接行動電源

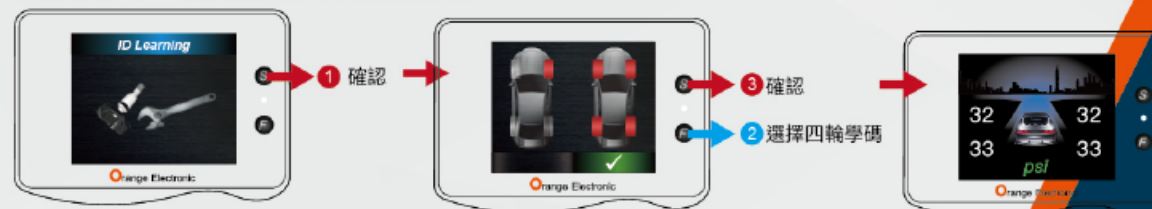


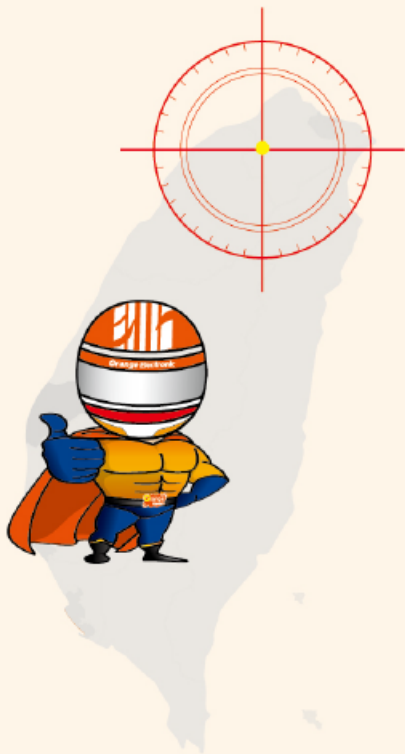
03 簡易設定操作  
(詳細步驟請參考說明書)

主機通電後，先選擇車廠品牌 TOYOTA、MAZDA、NISSAN、MITSUBISHI車系(2016年後已標配胎壓監控系統車型適用)



進行洩壓學碼，四輪完成配對後，即可看見胎壓數值





## 合將輪胎店

電話：04-25231538  
地址：新北市板橋區南雅西路二段210號  
營業時間：周一到周六08：00-19：00；周日公休

文 | 王柏維King

合將輪胎店創業至今已三十餘年了，店頭蘇老闆在輪胎業可稱「老師傅」。目前由第二代蘇老闆接棒，老闆傳承且「精益求精」的工作態度，對於新的事物，總是抱持學習的態度，努力的「創新」、「求變」。也因為這種，屹立不搖。當蘇老闆接觸了TPMS，非常的積極推廣，服務板橋區的消費者。

合將輪胎館坐落於南雅西路上。鄰近有最熱鬧的板橋愛買商圈，以及大觀商圈，在這麼多商圈的圍繞下，反觀競爭品牌也四處林立，如何創造不一樣的競爭條件，便是重要的課題。TPMS是必備的基本技能。雖然TPMS的利潤空間不比輪胎來的高，但是以「同工」的概念，卻可增加店頭的營收，整體利潤比相對提高。同時配合安裝TPMS也增加了與他牌的「競爭條件」。



# Orange NEWS



THE MOST IMPORTANT NEWS THAT YOU SHOULD KNOW

## TPMS 雲端服務 橙的電子、日本米其林輪胎、日本軟銀三方合作

橙的電子深耕日本市場，透過Orange Japan與日本米其林輪胎、日本軟銀三方進一步的合作。本月日本米其林輪胎在東京發表與日本軟銀合作最新胎壓監測器(TPMS)系統，並結合雲端大數據，由橙的電子提供TPMS解決方案。



6月1日起聯手提供通過大卡車IOT實現的輪胎管理系統“米其林TPMS(輪胎壓力監控系統)雲端服務”。車輛的TPMS資訊通過SoftBank的IOT服務實現視覺化。除了駕駛員以外，運營商也可以通過手機，電腦等移動工具即時監視到多輛車的具體資訊。只要SoftBank信號能夠覆蓋的地方即使在偏遠地區也可以使用。

一旦檢測到問題，就會馬上通過雲端系統把車輛的位置，輪胎具體情況通知給運營商管理員。只要問題車輛駕駛員或者運營商發出求救資訊，日本米其林救援網路註冊銷售店，JRS(日本道路服務)合作店就會馬上趕到現場進行對應服務。

## TPMS 雲端服務上線 讓輪胎更安全



文 | RUBBER GO 駁網 / 經濟日報  
參考網址 | www.ciexpo.com/informs/1496  
www.money.udn.com/money/story/5641/31  
圖 | Orange Japan

# 直接式與間接式胎壓監測系統 差異性介紹

文 | 李景德

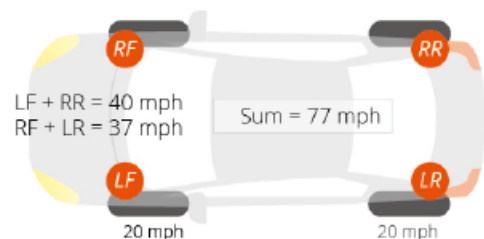
輪胎是舒適、安全和節油駕駛的基礎，但前提是-充氣適度。這看似簡單，但若沒有胎壓監測系統(TPMS)，駕駛只能自己估測，但通常這樣會無法獲得合適的胎壓，自2014年11月起交通部規定新車出廠必須標配胎壓監測系統，現有舊車雖然沒有強制駕駛安裝，但車主仍可以自行加裝TPMS配備，提高行車安全性。

車用胎壓監測系統使用兩種胎壓監測技術，分別是間接監測和直接監測：

## 間接監測

原理：

間接式TPMS使用在防鎖死煞車系統(ABS)中的速度感測器，比較輪胎之間的轉速差別來確定氣壓不足的情況。因當某輪胎的氣壓不足時，其輪胎半徑將稍小於胎壓正常的輪胎，因此在汽車行駛時，其轉速與胎壓正常的輪胎轉速不同。當系統檢測到轉速持續差異的情況時，會向駕駛提出輪胎胎壓異常的警告。



缺點：

無法檢測到由於空氣穿透橡膠造成所有輪胎均出現緩慢漏氣或側壁鋼圈邊緣或氣門出現微小漏氣的情況。如果所有輪胎漏氣速度基本相同，輪胎之間的轉速就不會有明顯變化，因此，間接系統對於此類漏氣監測就沒有用。除要求車輛處於行駛狀態外，間接系統一般無法提供直接系統那樣的結果。且如需更換、調換輪胎或給輪胎重新充壓，使用者每次都必須重置系統且無法得知實際胎內壓力。

## 直接監測

原理：

與間接系統相反，直接式TPMS採用安裝在氣嘴或輪框上的壓力傳感器，為每個輪胎提供獨立、頻繁的氣壓測量，即時更新胎內壓力量測值。此些測量資訊被傳輸到汽車儀表板，用以通知駕駛。由於法規FMVSS 138規定輪胎洩氣25%時必須要提出警報通知駕駛，即時更新胎壓資訊提示並警示駕駛注意胎壓變化，防止意外發生。此外，輪胎重新充壓，無須行駛即可透過胎壓即時更新確認現在胎壓，如需更換、調換輪胎等...也無須對接收器做任何設定，僅需直接行駛(50 km/hr)10~15分鐘接收器會立即自動更新輪胎壓力顯示位置，省去許多安裝輪胎後還需要再重新設定的繁瑣步驟。



## 方便不能隨便 Keyless在美國隱憂不斷

轉載 | 汽車日報 AUTONET記者：Allan(05/16/2018) | pixabay.com  
<https://goo.gl/m9oaXm>

近年來，許多車廠在汽車的選配裡，多了許多電子功能，這些都是讓使用者更能夠輕鬆使用自己的車輛，像是Keyless就是一個相當便利的產品，對於許多國產車來說這項電子產品，還有營造高級質感的氛圍，但這便利的工具遇上了比較粗心的駕駛者，卻演變成一場悲劇。相信只要是有這項功能的車主都非常清楚它的便利性，這項技術在2000年初進入美國市場，根據國外媒體報導指出，許多人因為沒有在停車後熄火而導致一氧化碳中毒，自2006年以來，已經出現28起死亡案例和45起受傷案件，許多團體也為了避免這樣的慘劇再次發生，不斷地推動新的法規來面對這個問題，2015年還有億起集體訴訟的案件，但在2016年9月被法官駁回。儘管因為這項技術的死亡人數不斷增加，但絕大多數的汽車廠商，對於防止一氧化碳中毒的問題相關問題，還是明顯不足，NHTSA曾在2013年調查7間汽車製造商，針對Keyless所使用的安全功能，但是調查很快就不了了之，Society of Automotive Engineers汽車業組織協會在7年前呼籲汽車製造商加入警示聲響，用以提醒駕駛將汽車熄火，部分汽車製造商自發性的增加安全功能，但是還是有其他汽車製造商沒有跟進。FORD最新的車款就配有自動熄火的功能，只要汽車在

怠速的情況超過30分鐘而鑰匙不在車內就會自動熄火，這項功能就是要避免發生更多的悲劇，科技產品每天都在進步，就是為了要創造出更便利使用者，相信各車廠對於許多技術會有更多的突破，不論是機械或是電子項目。

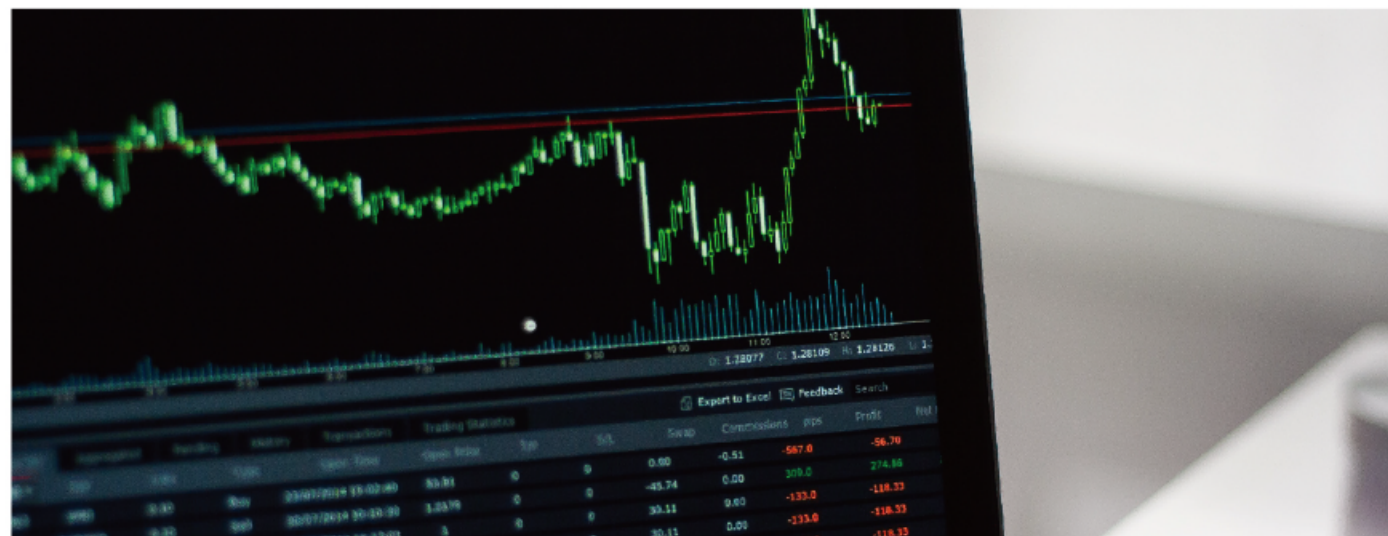


### 什麼是Keyless?

Key：鑰匙；less：少，兩者和在一起為免用鑰匙，但車子怎能免用鑰匙呢？原來只要透過RF技術或其他原理，就能開啟車門，舉凡密碼鎖、遙控鎖、晶片鎖都算是keyless。



刷我看更多



## 減資造成的股價上漲只是虛胖

轉載 | 怪老子理財  
圖 | pixabay.com

近年來上市櫃公司流行現金減資，國巨(2327)尤其是其中代表作，從220億元的股本一路現金減資至今年的35億元。股價從2012年平均每股不到10元的股價，到了2018/4/11收盤每股545元，真是醜小鸭變天鵝，漲了約50倍。潤泰全球(2915)也不遑多讓，在近期發佈了現金減資消息，除了配發現金股利每股4元之外，還要辦理現金減資，每股發還股東現金4元，想必減資後潤泰全的股價也會往上飆高。

國巨的股本雖然從101年的220億元，一路減資到106年剩下約35億元，然而營運的資產並沒有減少，都落在500億元上下，股東權益也差不多維持250億元，本期淨利雖有成長，從101年的11億元至106年的66億元，成長了大約6倍左右，可是EPS卻從每股0.5元至15.64元，成長了31.28倍。為什麼會這樣，除非對股本進一步了解，否則就無法了解其中的竅門。

其實，這些現金減資的公司，真的是現金多到需要退還股東，還是另有所圖，從財報不難看出端倪。潤泰全在106年合併年報中，長期借款高達198億元，短期借款及短期票券加起來也有約58億元，顯然並沒有現金過多的問題。潤泰全在106年處分了高鑫零售股票(大陸大潤發的股權)，現金部位確實不少，然而直接配發現金股利就好，又何

必現金減資呢？真正的原因是股東不用繳納綜合所得稅，而且股價還回往上飆。

減資為何會讓股價飆高，股票的價值由未來盈餘決定的，跟股本及淨值都沒有關聯。只要未來的獲利一年比一年高，股價就會往上漲。反過來也一樣，若是年年虧損，股票價值就會往下掉，而且會低於淨值。淨值只是目前的帳面價值，而股票價值是反應未來淨值的結果，淨值愈來愈多，股價就會愈來愈高。但若是未來盈餘預估沒有改變，股票的價值也就不會改變。

以這樣的角度看增資及減資就會很清楚。用最單純的配發股票股利為例，不論是盈餘或資本公積配發新股，公司的資產及負債都沒有改變，總權益也沒有變，只是將權益科目中的未分配盈餘或資本公積移到股本去，結果股本變多了，而未分配盈餘或資本公積變少了，股東總權益沒有改變。更重要的是公司的營運不會因為配股而受到任何影響，所以未來盈餘預估也不會改變，股票價值當然維持不變。然而要分配盈餘的股數增加了，每股價值也得等比例減少，所以除權後的參考價就是這樣計算出來的：

除權前股價 × 除權前股數 = 除權後股價 × 除權後股數  
∴ 除權後股價 = 除權前股價 × (除權前股數 / 除權後股數)

例如除權前收盤價為100元，每股配發2元股票，也就是每1,000股配發200股，除權後股數增加至1,200股，那麼除權後的參考價就是83.33元【 $=100 \times (1000/1200)$ 】。假若除權前擁有1,000股，收盤價每股100元，總共價值10萬元。除權後雖然股數增加至1,200股，但是股價剩下83.33元，總價值也一樣是10萬元。注：證交所的公式【除權後股價=除權前股價/(1+配股率)】結果也是一樣，所以也是83.33【 $=100/(1+200/1000)$ 】。

現金股利對股票價值的影響相對單純，每股的股票價值實質減少了配發出去的現金，股數沒有改變，所以除息後的股價等於除息前收盤價減掉每股現金股利，除息前每股100元的價位，每股配發現金2元，除息後的每股剩下98元的價值。不過配發出去的現金實質落入股東口袋，所以對股東而言持有的總價值還是每股100元，只是2元在自己口袋，剩下的98元是股票價值。若是股票及現金兩種股利都配發，就得除息又除權。例如106年10月12日，為升(2231)每股配發現金8.5元，每1,000股配發100股，除權息前收盤價369.0，除完權息後的參考價為327.72【 $=(369-8.5) \times (1000/1100)$ 】。

### 減資後股本減、股價升 但股票總價值不變

股票減資也跟增資完全一模一樣，只要股票總價值沒有改變，股數增加要除權，股數減少當然也要除權。也就是說不論是配股或減資，在預估盈餘沒有改變的條件下，股票總價值就不會改變，當發行數量增加或減少時，股價就得重新換算除權後的價格。換算公式還是以除權前後價值相等所推導出來的，只是除權前股價得先扣除現金配息及退還股款，公式如下：

(除權前股價-配息-減資退還股款) × 除權前股數 = 除權後股價 × 除權後股數

除權後股價 = (除權前股價-配息-退還股款) × (除權前股數 / 除權後股數)

這次潤泰全預計現金股利每股4元，以及現金減資4元，減

資後每1,000股減少400股，所以只剩600股。假若停止買賣前收盤價跟目前(4/3收盤)一樣每股56.7元，那麼減資後的第一個交易日開盤參考價為81.17

【 $=(56.7-4) \times (1000/600)$ 】。潤泰全的未來營運狀態都沒改變，盈餘預估也沒變，每股還配發出來8元現金，可是股價卻從56.7元上漲到81.17元。這若不是虛胖，甚麼才是虛胖。

潤泰全若是現金過多想要配給股東，不管是現金配息4元、現金減資4元，或者是全部現金配息8元，每股股東都可以領到8元現金，公司所要支付的總現金也是一樣多，差別只是減資會讓股本減少，沒有減資股本維持一樣，但不論哪一種對公司的營運一點都沒有影響。

同樣的道理，盈餘若要留在企業繼續再投入，可以選擇配發股票股利或不配發股票股利，不管哪一種方式也不會影響企業營運結果，所以股票價值維持一樣，既然這樣又何必配發股票股利來稀釋股權。大立光(3008)就是選擇不配股的方式再投入，每年的盈餘持續再投入而且沒有配發股票，所以股權都沒有被稀釋，才會造成超高的股價，成為台灣股市中的股王。股票漲跌要分清楚是實際上漲，或是股價變高但總價值不變的虛漲，把股票價值弄清楚之後，才能對股價操弄免疫，否則只能在市場上任人宰殺。簡單說，重要的還是盈餘，盈餘不變股數多了，股價就會變低，股數少了，股價也會變高。股價的重點是未來盈餘是否變高，而不是單純操弄股本。



刷我看更多



2018 員工旅遊  
渡假天堂~  
海南島

一年一度的橙的員工旅遊又來了，  
這次首發團，來到了海南島，  
在四天三夜的旅程裡，  
大家享受著熱帶島嶼的熾熱陽光、  
婀娜的椰林、湛藍的海水  
與美麗迷人海灘，  
巡禮馮小剛電影公社1942街電影場景  
也參觀體驗當地苗族的人文藝術與其他生態景點。





## 實況

上次提到小白在大賣場停車場出車禍，事後小白為了杜絕在路上被欺負，於是自行請店家改裝排氣管。改裝之後，小白到哪裡總是惹人注目，不只路邊的行人，連前方的車子都會自行讓道給小白，讓小白愈來愈為自己的愛車感到驕傲，每天都要四處曬愛車，幾乎都是半夜才捨得把車開回家休息。直到某天鄰居受不了小白車子製造出來的「噪音」，上門來找小白抗議...

## 車輛噪音分貝管制是什麼？

依據環保署的定義，「噪音」指的是不想聽到或讓人感到不舒適的聲音，當受管制的噪音源所發出的聲音超過管制標準時，即成為噪音管制法所指的噪音。而噪音音量的單位是以分貝來計算，若長期處於70分貝(含)以上的環境，就會讓人產生焦慮不安而引發各種症狀，光汽車喇叭聲就有110分貝之高。而車輛在發動或行進狀態下，都會因運作而產生一定的音量，而這些也都是《噪音管制法》中受管制的噪音源，為了抑制產生於車外環境中的進氣噪音、排氣噪音與引擎噪音等，一般車輛皆會噪音防制設備，比如空氣濾清器、排氣管消音器、引擎室貼覆吸音材料、引擎四周加裝隔音板等都是。

## 汽車音量超過標準值的相關罰則？

依照《噪音管制法》第26條規定，違反機動車輛管制標準者，處車輛所有人或使用人新台幣1800元以上3600元以下罰鍰，並通知限期改善；屆期仍未完成改善者，再按次處罰。及該法第28條規定，若被檢舉車輛噪音妨害安寧，而未依指示接受檢驗或經檢驗但不符標準者，處車輛所有人或使用人新台幣1800元以上3600元以下罰鍰，亦通知限期改善；屆期仍未完成改善者，再按次處罰。又依據《道路交通管理處罰條例》第43條規定，汽車駕駛人拆除消音器或以其他方式造成噪音，處新台幣6000元以上24000元以下罰鍰，並可當場禁止其駕駛。現場執法人員則會依駕駛人違反情形，擇一從重處分。而環保署為更有效管制車輛噪音，及跟上國際標準規範，於今年一月份發布修正「機動車輛噪音管制標準」，因應汽車工業的發展，除了以往管控的引擎、排氣、進氣等噪音外，此次修法更新了輪胎加速噪音的檢測規範，亦檢討過去交通噪音情形，提高引擎原地噪音管制標準值2分貝，針對車輛噪音作進一步強化管制。

相關法規範：

噪音管制法	
第11條	機動車輛、民用航空器所發出之聲音，不得超過機動車輛、民用航空器噪音管制標準；其標準，由中央主管機關會同交通部定之。 機動車輛供國內使用者，應符合前項噪音管制標準，始得進口、製造及使用。 使用中機動車輛、民用航空器噪音管制項目、程序、限制、檢驗人員之資格及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關會同交通部定之。
第13條	人民得向主管機關檢舉使用中機動車輛噪音妨害安寧情形，被檢舉之車輛經主管機關通知者，應於指定期限內至指定地點接受檢驗；其檢舉辦法，由中央主管機關定之。
第26條	違反依第十一條第一項所定標準者，除民用航空器依民用航空法有關規定處罰外，處機動車輛所有人或使用人新台幣一千八百元以上三千六百元以下罰鍰，並通知限期改善；屆期仍未完成改善者，按次處罰。
第28條	不依第十三條規定檢驗，或經檢驗不符合管制標準者，處機動車輛所有人或使用人新台幣一千八百元以上三千六百元以下罰鍰，並通知限期改善；屆期仍未完成改善者，按次處罰。

道路交通管理處罰條例	
第43條 第一項	汽車駕駛人，駕駛汽車有下列情形之一者，處新台幣六千元以上二萬四千元以下罰鍰，並當場禁止其駕駛： 一、在道路上蛇行，或以其他危險方式駕車。 二、行車速度，超過規定之最高時速六十公里。 三、任意以迫近、驟然變換車道或其他不當方式，迫使他車讓道。 四、非遇突發狀況，在行駛途中任意驟然減速、煞車或於車道中暫停。 五、拆除消音器，或以其他方式造成噪音。

## 半夜遇到擾人汽車噪音，該如何處理？

首先，必須完整地蒐集噪音音源及噪音車輛的證據，可採拍照、錄音或錄影等各式。接著向各縣市所屬稽查噪音單位，也就是各地區環保局檢舉並提供上述證據及其他相關資訊，請環保局依《噪音管制法》所訂定的噪音管制標準值進行檢驗，要求該噪音車輛限期改善或是處以罰鍰，若被檢舉人屢勸不聽，亦可再逕行檢舉。

檢舉管道可以選擇網路檢舉或是撥打各地區環保局專線來電話檢舉噪音車輛，只要提供相關噪音車輛及檢舉人資訊，舉報後經環保單位核對資料無誤，就會由環保單位來處理後續噪音車輛的檢驗及相關告發部分囉！另外也可以先至《噪音車檢舉網站》下載檢舉單後，以傳真或書面至各地區環保局或環保署進行檢舉。本例中，忍無可忍的小白鄰居就可蒐證來檢舉這擾人清夢的噪音，看來小白勢必繳納罰鍰，並乖乖改回原廠設備重新檢驗，才能再開著愛車上路。🙏