



股票代號：4554

橙的電子股份有限公司



橙的電子TPMS無線胎壓監測系統

簡報大綱

- 公司簡介
- 市場分析
- 營運概況
- 未來展望

免責聲明

- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。
- ◆ 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。
- ◆ 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

公司簡介



基本資料

公司名稱：橙的電子股份有限公司

公司地址：台中市中部科學工業園區科雅路29號5樓

資本額：2.14億新台幣

員工人數：137人(台灣 121人，海外子公司16人)

主要產品：無線胎壓監測系統

工廠位置：台中市中部科學工業園區科雅路29號5樓

全球據點分佈：





Orange = 0-Range

零距離、零範圍、無線技術的核心品牌

Orange 橙的電子所掌握的主要三大核心技術：

- (1) RF 無線技術
- (2) 高低溫汽車電子設計
- (3) 電源管理



首要就是RF無線射頻技術，專注無線胎壓監測系統的開發，也是以無線為前提，我們自詡成為無線技術的專家，所以就誕生了 ORANGE = 0-range (零距離) 這個品牌！

Orange 橙的電子，長期致力於無線胎壓監測系統的研發與創新，通過嚴格的質量控管和持續改善，保持行業領先的技術與質量標準。

TPMS架構說明(乘用車)



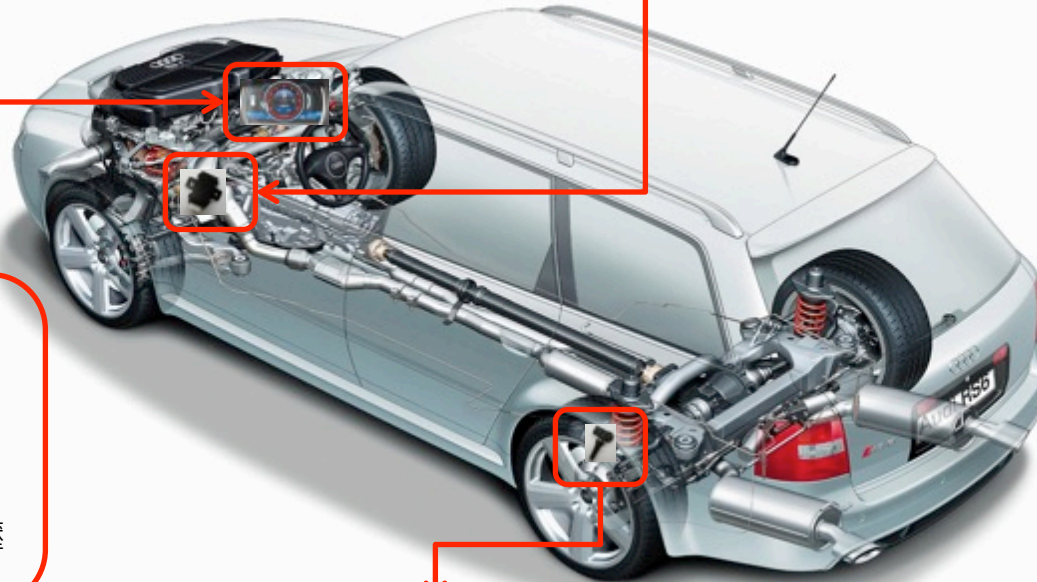
接收器

接收各輪的胎溫、胎壓訊號, 安置於輪軸附近, 以增加收訊品質的穩定性



儀錶或車機顯示

即時監看各輪胎的胎壓、胎溫



傳感器

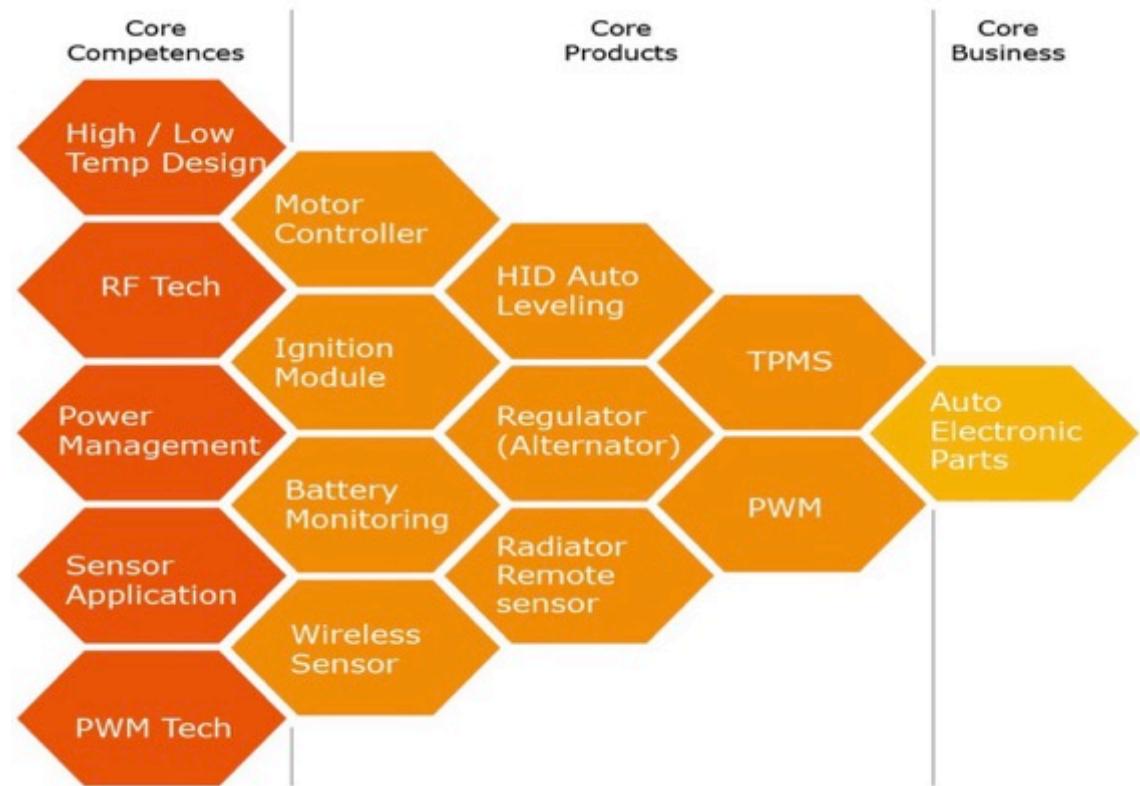
胎內式偵測胎壓、胎溫

TPMS架構說明(卡/客車)



核心技術

- 高低溫汽車電子設計
- RF無線技術
- 電源管理



專利統計

申請國別	台灣	中國	美國	德國	日本	韓國	英國	合計
發明	32	11	21	9	8	0	1	82
新型	8	4	0	0	3	1	0	16
合計	40	15	21	9	11	1	1	98

日期：2020/12/21

Orange ID – copy 專利

可寫入編號之胎壓偵測裝置
及其設定方法

US : 8031064C2
TW : I52260
CN : 101881699B
JP : 5463568



Old Sensor
Old tire pressure detector

Reading and storing
the old identification



New Sensor
New identification
rewriteable
tire pressure detector

Writing
the old identification



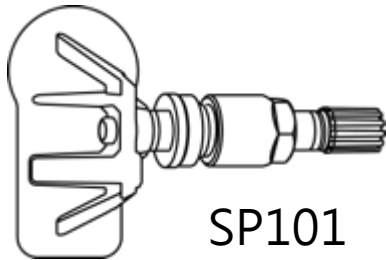
Orange OPSSII

Universal 專利

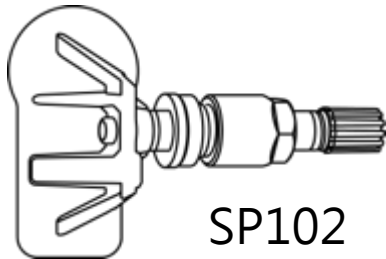
- 輪胎監測器的參數設定方法

TW : I483858, 103146587
 USA : 8988201, 14/664,929
 DE: 102013109302A1, 102015121470.9
 GB : 2506475B
 CN: 201510053054.9

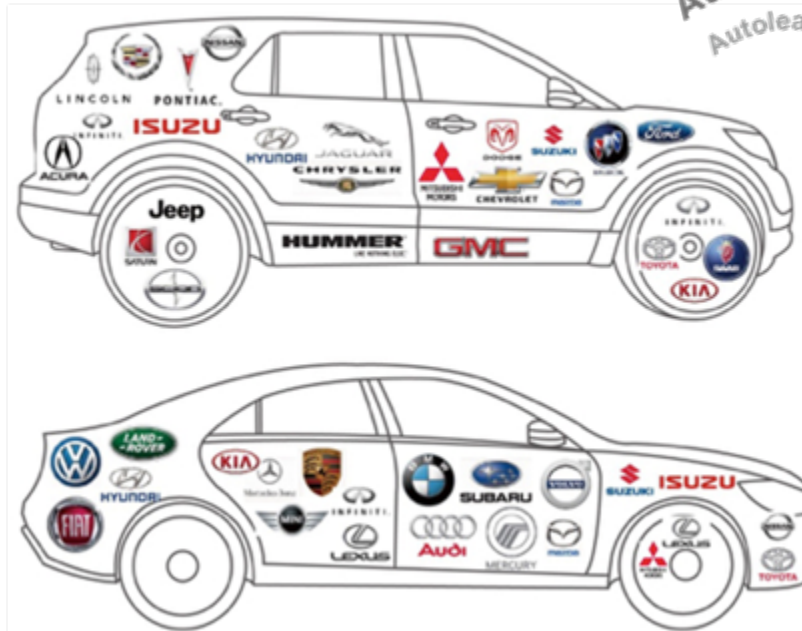
- Universal: 2 SKUs cover 全球車款



SP101



SP102



Autolearn vehicles included
 Autolearn vehicles included

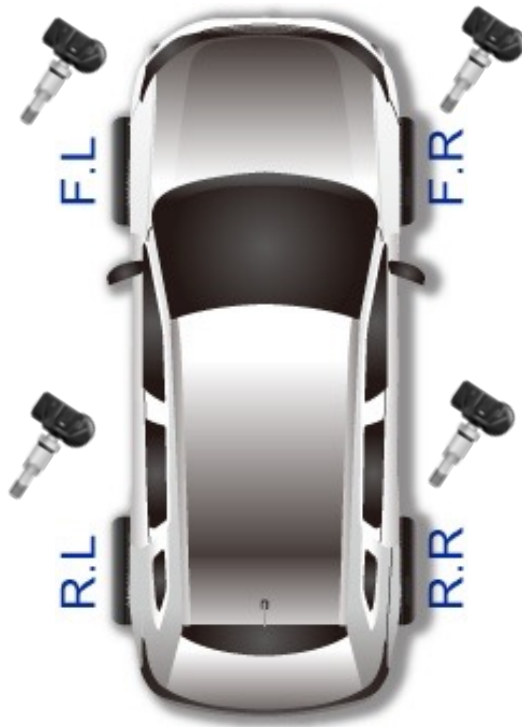
輪胎自動定位技術

專利號碼:TW-I579162 /
USA-9581610



輪胎自動定位技術

安裝省時 調胎後無需再設定！



更換傳感器免設定 / 輪胎調換自動學習

1. 當汽車開始行駛時，傳感器會自動向ECU發送足夠的信息，用於分析輪胎位置，溫度和壓力，無需任何操作。
2. 該技術可以避免技術人員和司機操作錯誤。

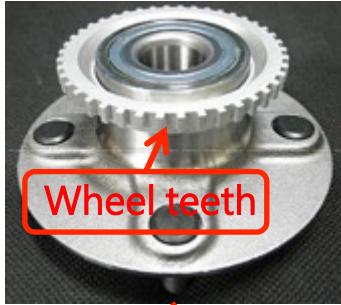


導入市場後反應熱烈，銷售已超過【五萬套】。

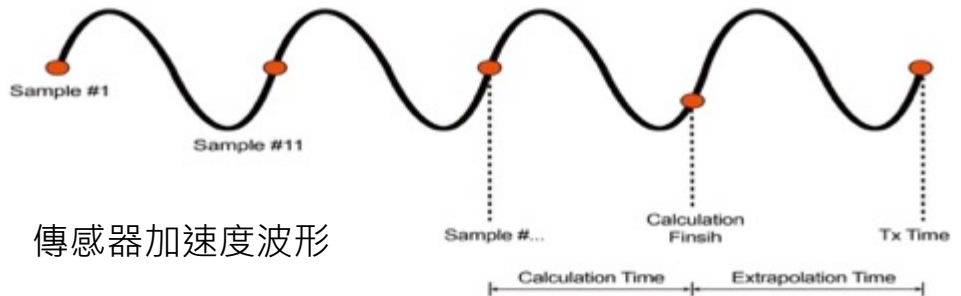
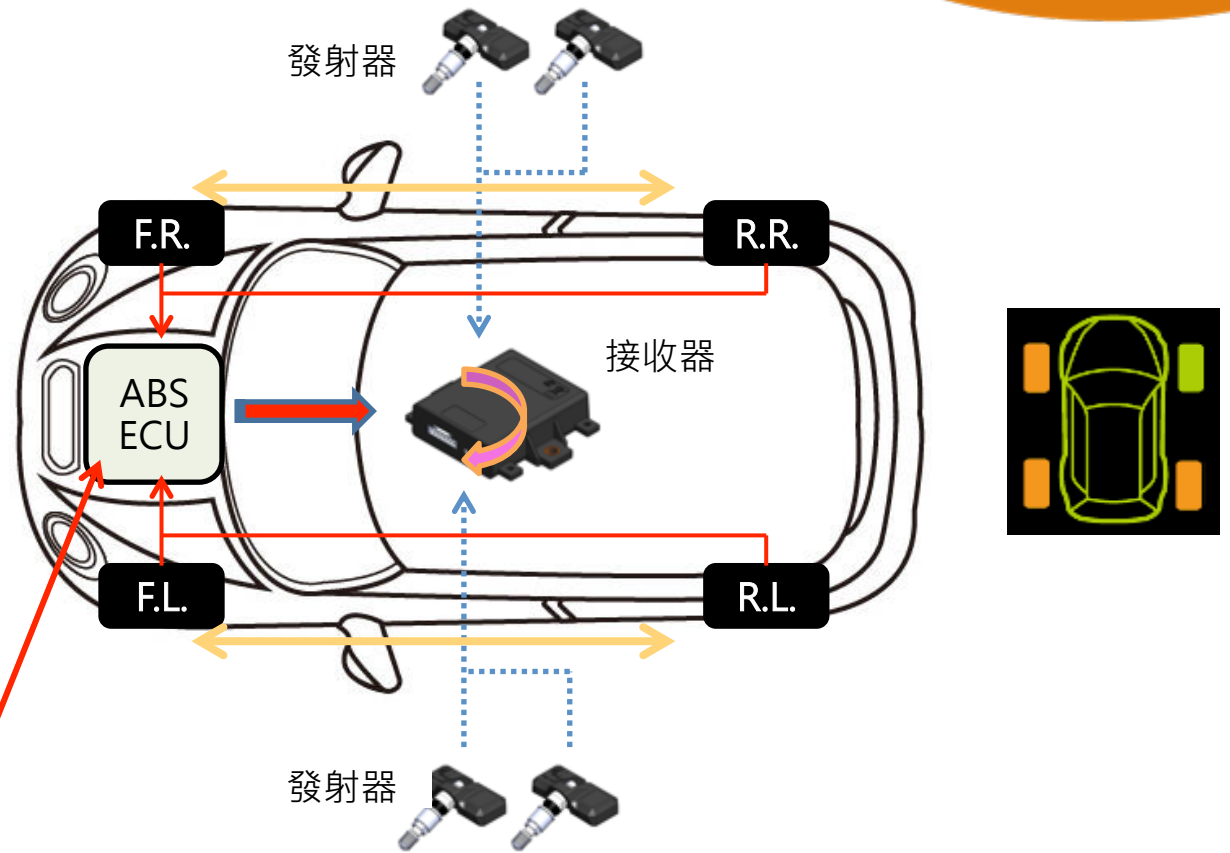
客戶回饋滿意良好

二代自動定位技術

輪齒拾波裝置- 哈夫



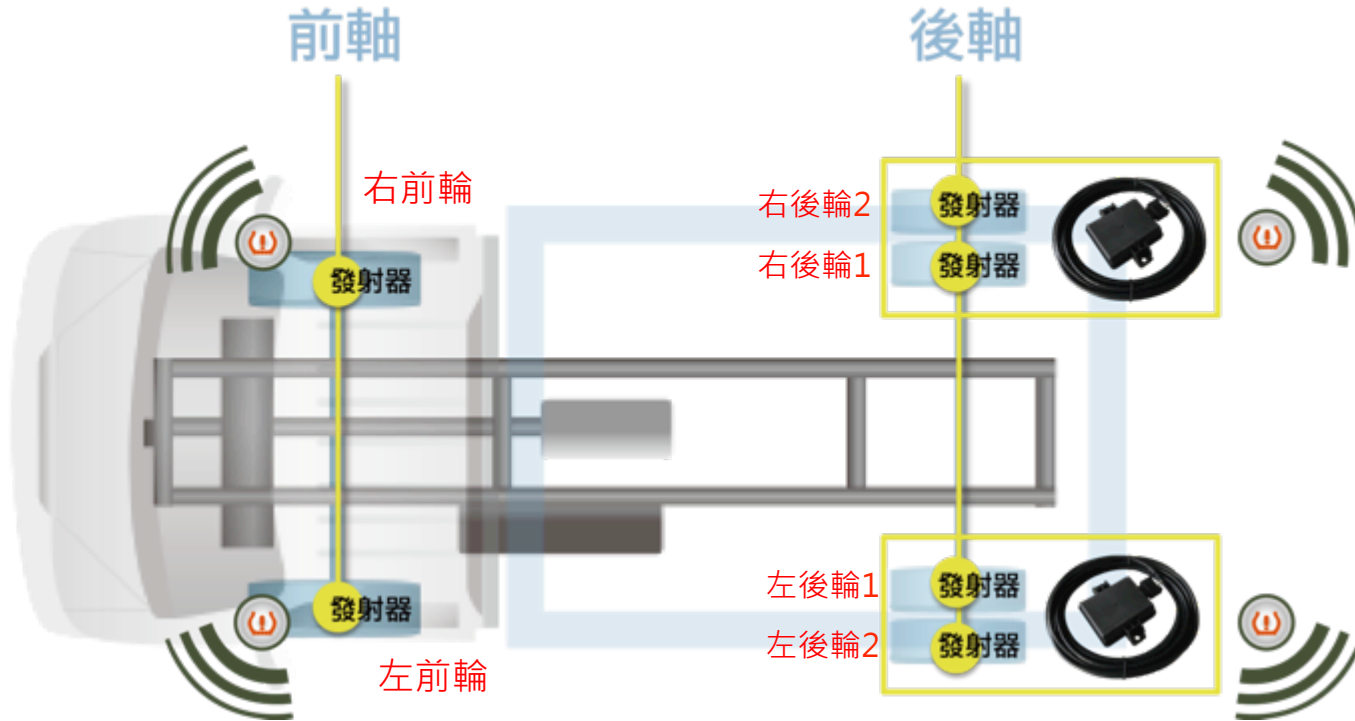
輪齒波形訊號擷取



傳感器加速度波形

卡客車自動定位技術

利用感測器本身可以自行判斷左右輪，利用針對卡客車車型的配置，可將輪胎位置進行定位。



市場分析

各國法規與市場需求

- 美國 (每年平均有1,600萬輛新車推出，TPMS = 6400萬顆OE sensor的需求)
 - 2005/11月 20%
 - 2007/11月 80%
 - 2008/11月 100%
- 歐洲各國 (每年平均有1,400萬輛新車推出，TPMS = 5,600萬顆)
 - 2012/11月 新型式M1車款
 - 2014/11月 100% M1車款
- 南韓 (每年平均有140萬輛新車推出，TPMS = 560萬顆)
 - 2013/1月 新型式M1車款
 - 2015/1月 100% M1車款
- 臺灣(每年平均有12萬輛新車推出，TPMS = 48萬顆)
 - 2014/11月 新型式M1車款
 - 2016/07月 100% M1車款
- 中國大陸 (每年平均有2,500萬輛新車推出，TPMS = 1億顆)
 - 2017/10月 新型式客車M2(B, III) and M3(B, III) 於2017年4月1日前批准車款
 - 2018/01月 新型式客車M2(B, III) and M3(B, III) 於2017年4月1日後批准車款
 - 2018/04月 100% 客車M2(B, III) and M3(B, III) 車款
 - 2019/01月 新型式標準M1乘用車款
 - 2020/01月 100% 標準M1乘用車款
 - 2020/01月 新型式特殊M1車款 (寬高比小於或等於0.9之車型)
 - 2021/01月 100% 特殊M1車款 (寬高比小於或等於0.9之車型)
- 印度 (每年平均有350萬輛新車推出，TPMS = 1400萬顆)
 - TPMS 立法審查中
- 日本 (每年平均有450萬輛新車推出，TPMS = 1800萬顆)
 - TPMS 立法審查中
- 俄羅斯(每年平均有150萬輛新車推出，TPMS = 600萬顆)
 - TPMS 立法審查中



銷售市場策略

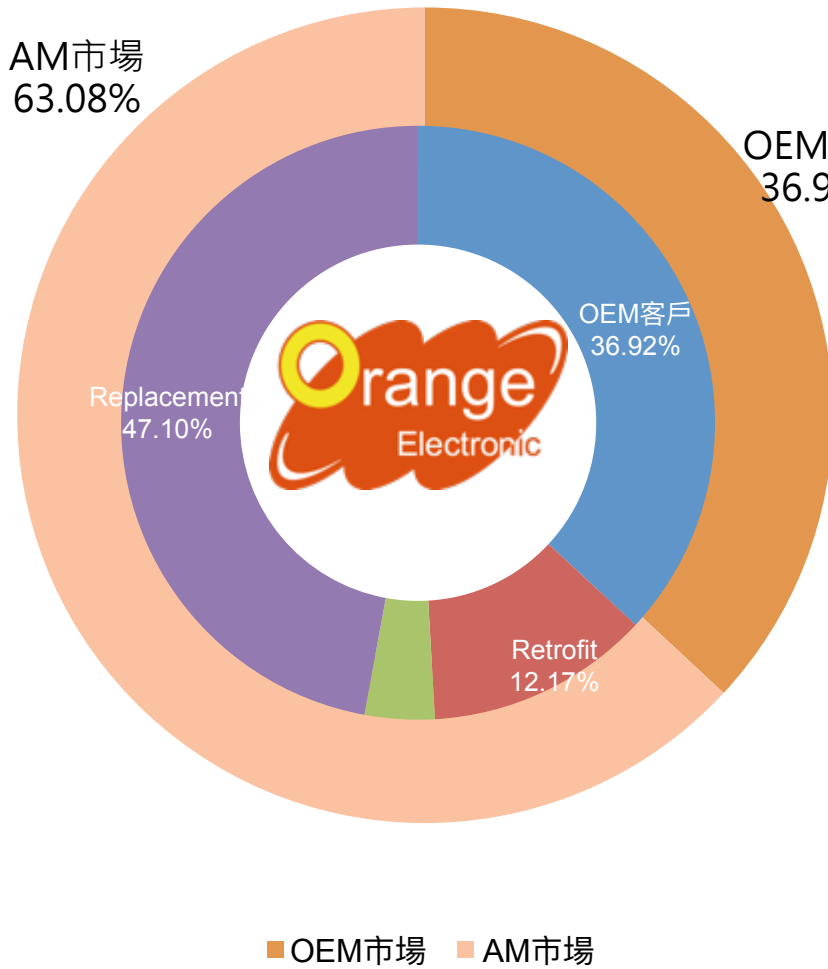
汽車零組件廠商分類



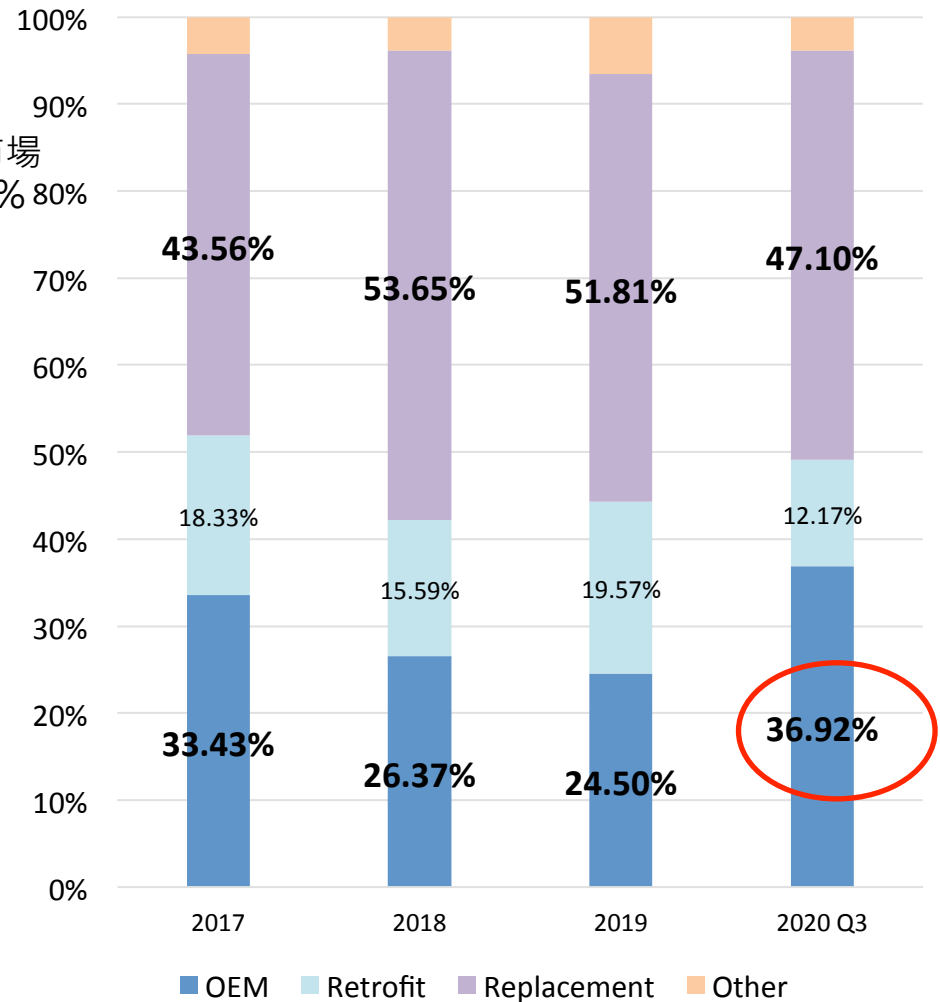
資料來源：<https://www.stockfeel.com.tw>

銷售分析 – AM與OEM市場客戶營收比重

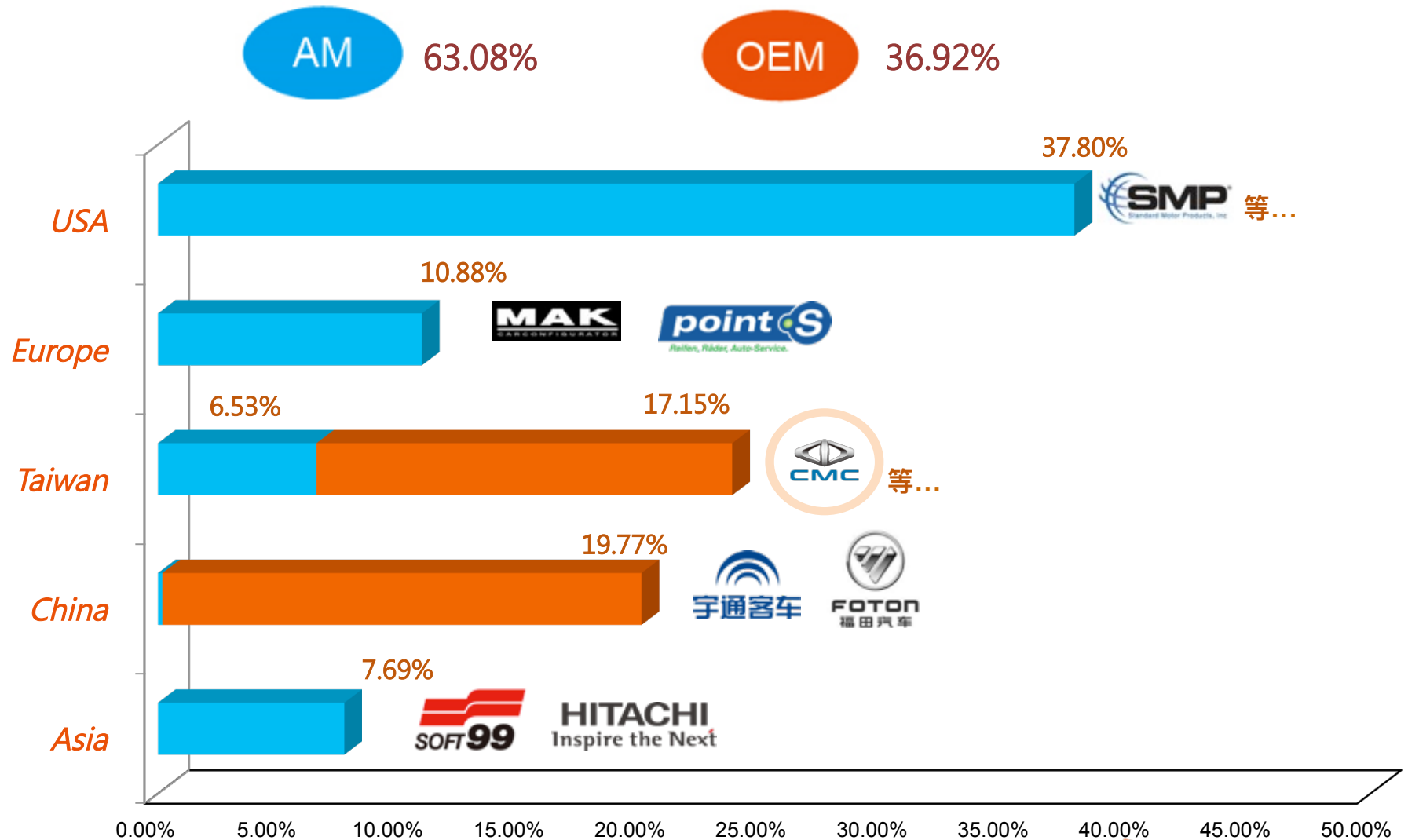
2020 Q3 營收占比



2017-2020 Q3 營收占比



公司概要-2020年前三季度主要客戶及市場分布



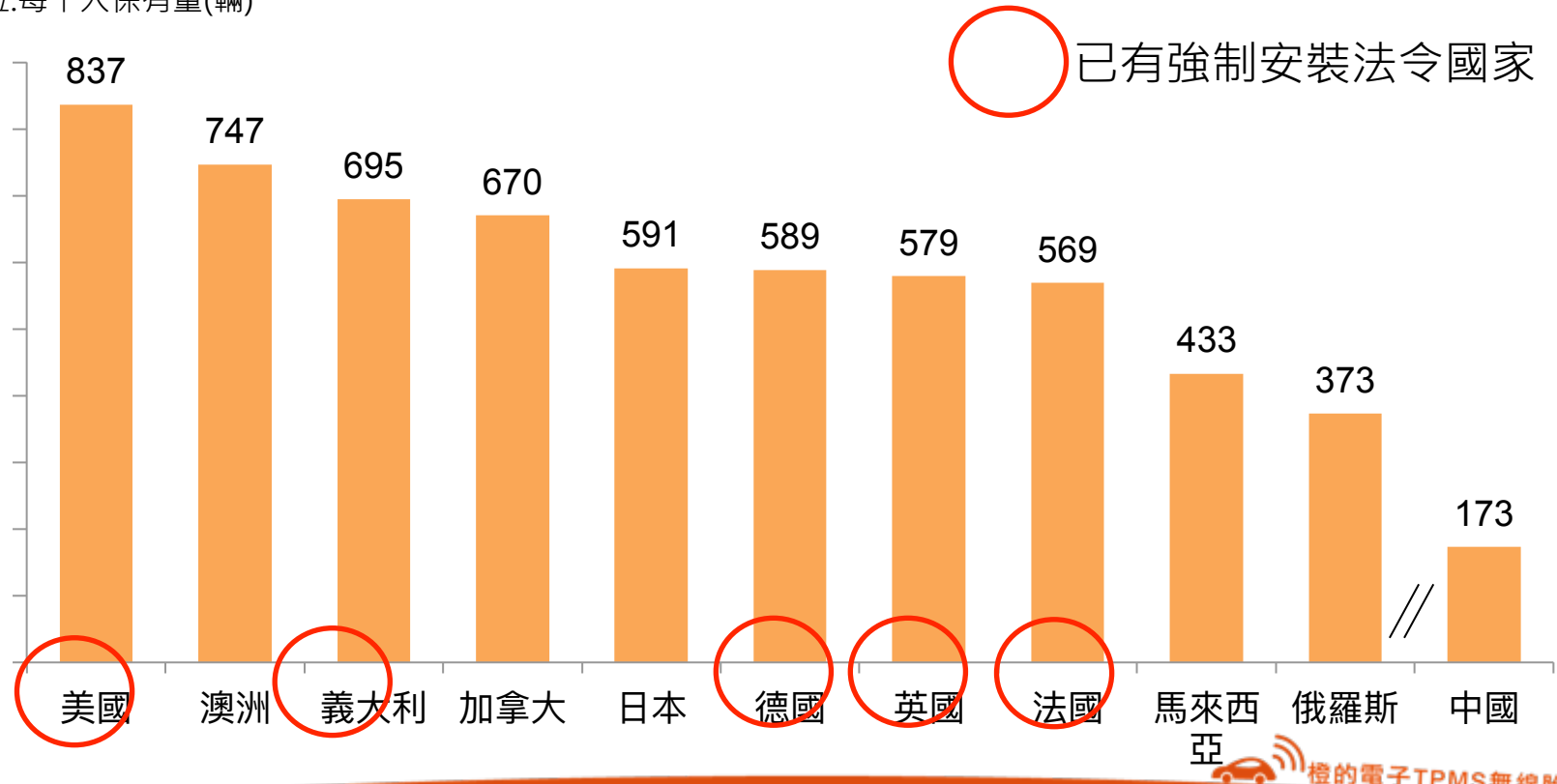
歐美市場-橙的全力搶攻TPMS汰舊換新的需求量

橙的電子將持續深耕歐美輪胎通路：

1. 強化與輪胎公司合作，切入輪胎店，擴大品牌印象。
2. 透過相關工具開發，創造獨特使用效益，吸引客戶切換。

主要國家汽車保有量數據

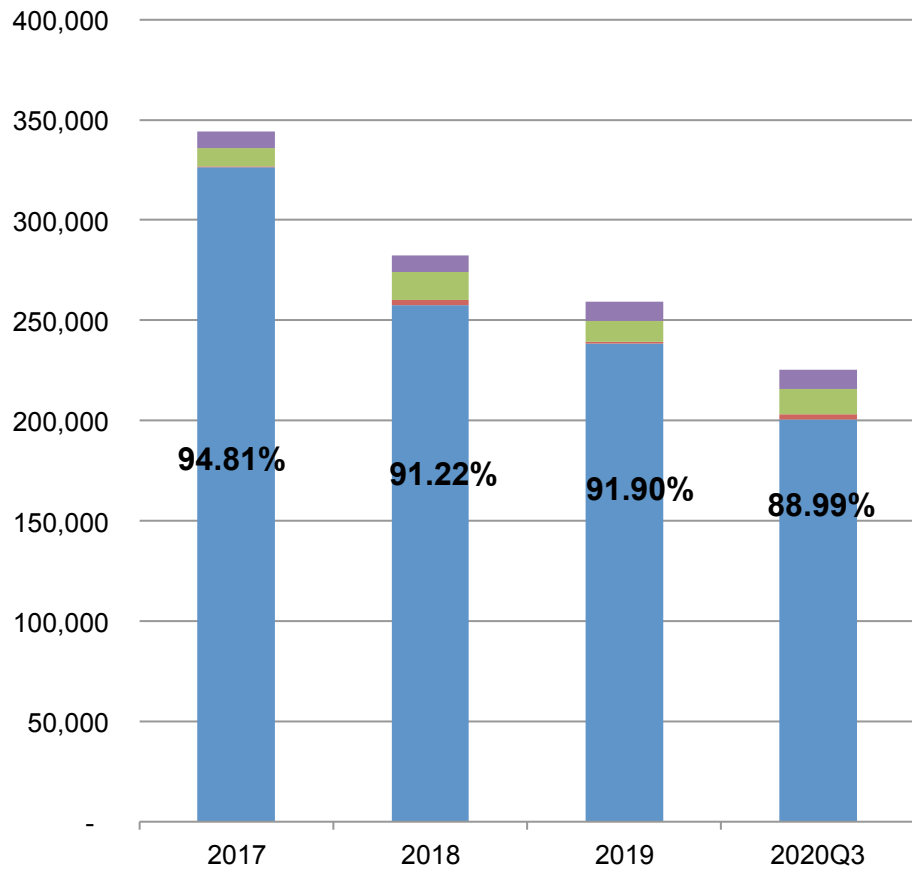
單位:每千人保有量(輛)



歐美市場-差異化產品鎖定汽車百貨、輪胎通路店

2017-2020 Q3 AM市場營收

單位：仟元

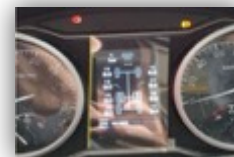
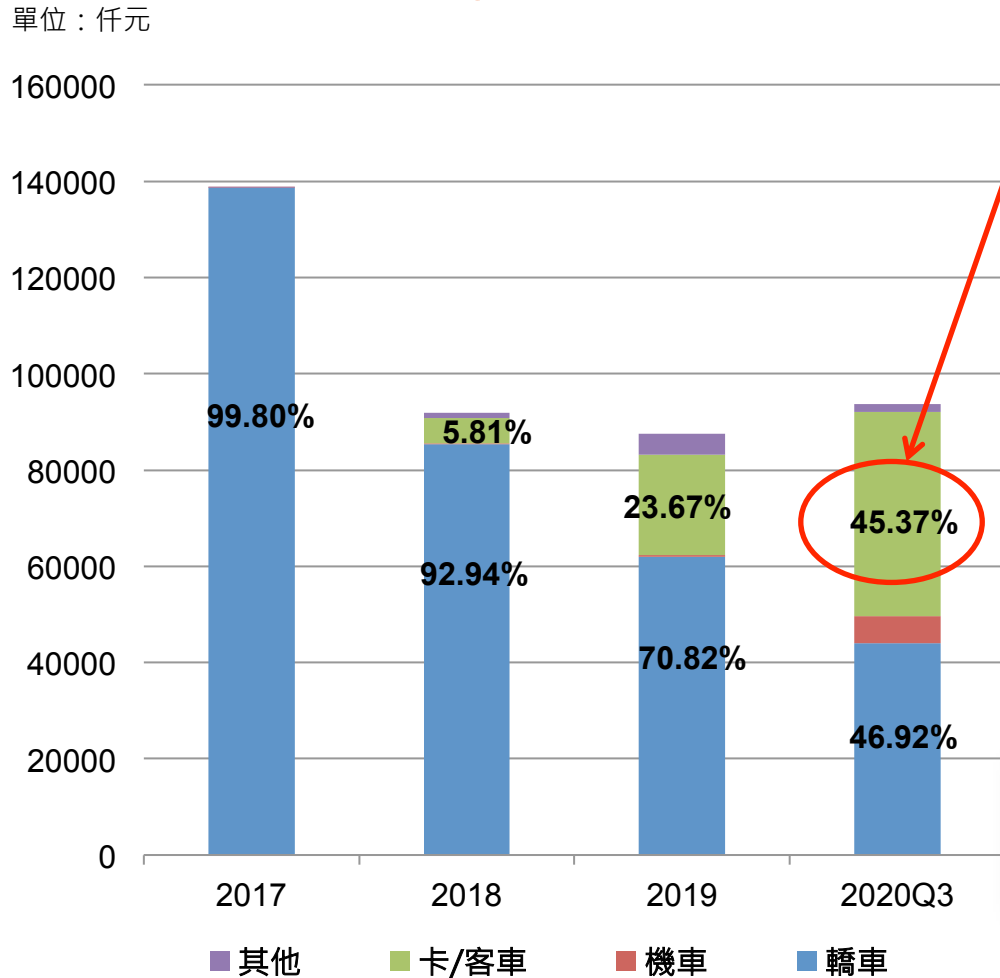


■ 其他 ■ 卡/客車 ■ 機車 ■ 轎車



中國市場 – 橙的已成功切入主要客車品牌車廠OEM合作

2017-2020 Q3 OEM市場營收



校車儀錶

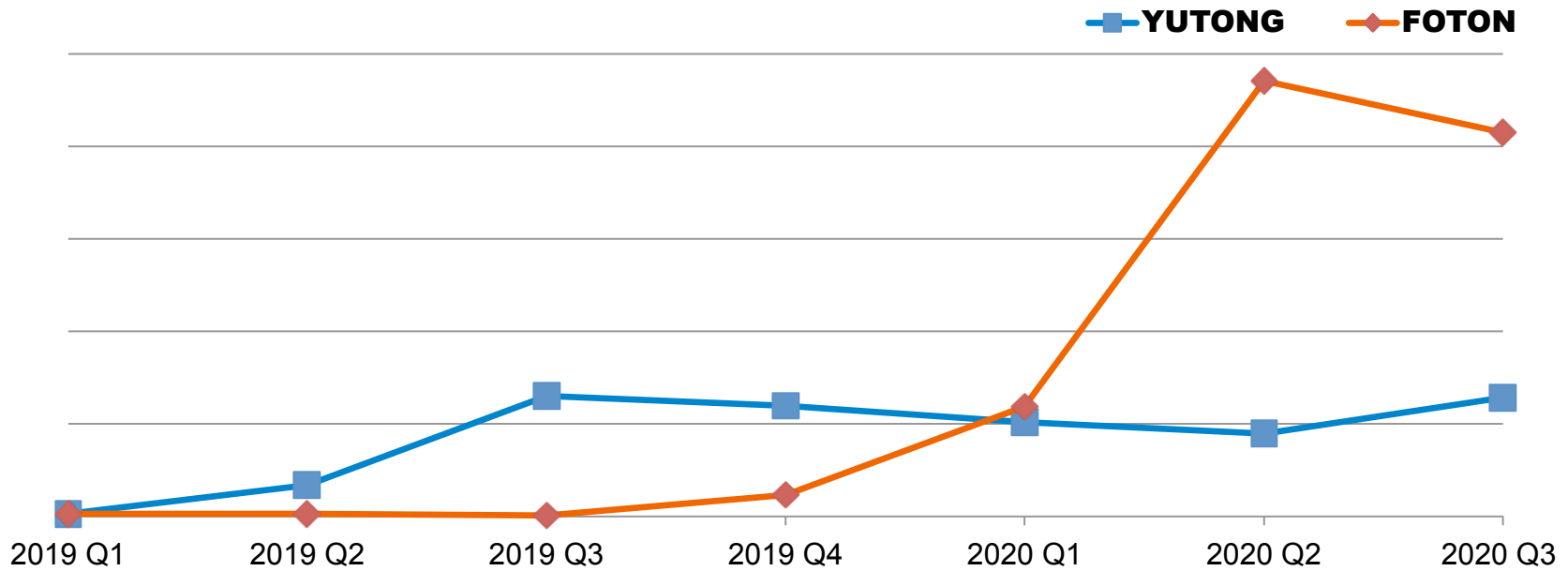


八輪車型儀錶



六輪車型儀錶

中國OEM市場 – 2019年起卡客車、商用車市場拓展





營運概況

營運實績(年別)

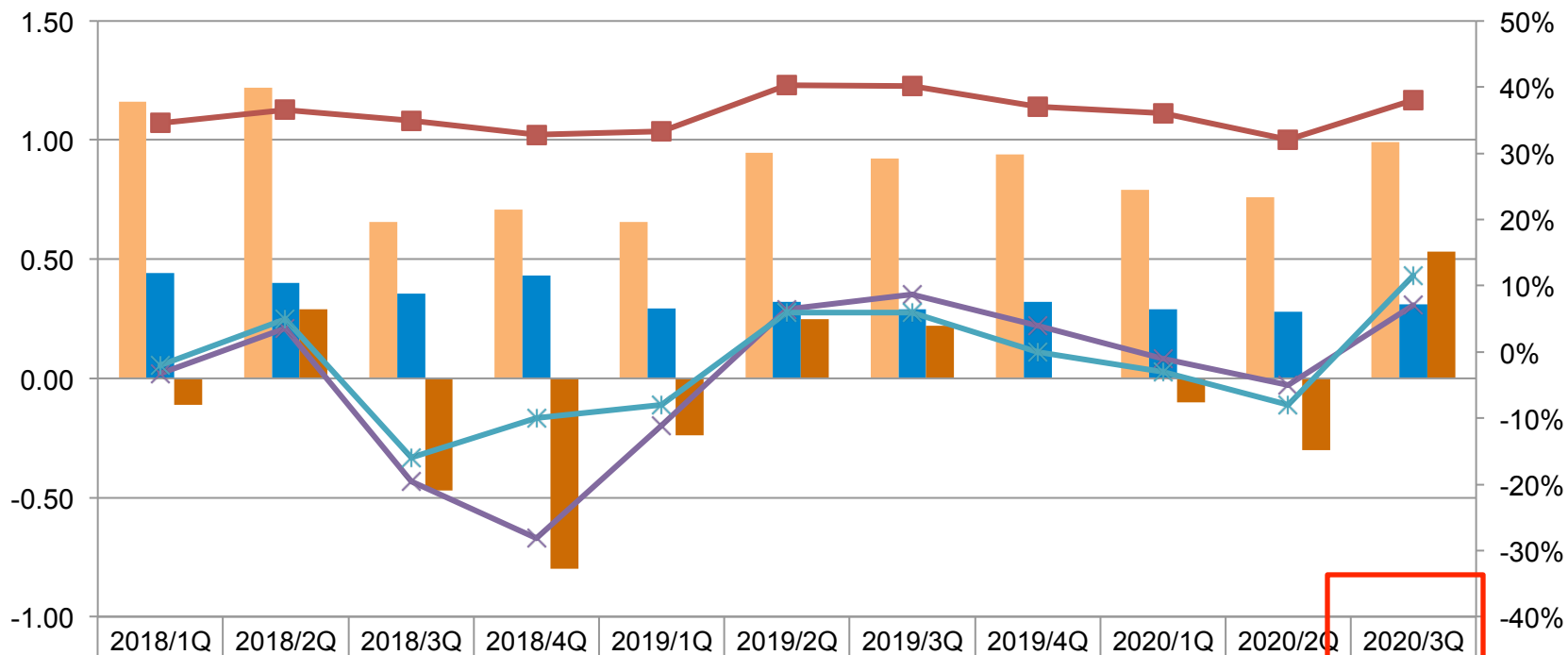
單位：仟元，%，元

	2017年度		2018年度		2019年		2020前三季 ◎	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	483,077	100%	374,339	100%	346,766	100%	253,736	100%
營業成本	320,650	66%	243,584	65%	214,936	62%	163,061	64%
營業毛利	162,427	34%	130,755	35%	131,830	38%	90,675	36%
營業費用	196,151	41%	162,877	43%	121,753	35%	88,188	35%
營業損益	(33,724)	-7%	(32,122)	-8%	10,077	3%	2,557	1%
業外收(支)淨額	105	0%	8,806	2%	(2,780)	1%	4,247	2%
稅前淨(損)利	(33,619)	-7%	(23,316)	-6%	7,297	2%	6,804	3%
本期淨(損)利	(34,565)	-7%	(23,298)	-6%	5,278	1%	2,911	1%
基本每股盈餘(虧損)	(1.62)		(1.09)		0.25		0.14	

◎ 註：2020年1-9月經會計師核閱。

營運實績 – 逐季改善財務結構

單位：億元，%，元



營業收入	1.16	1.22	0.65	0.71	0.66	0.95	0.92	0.94	0.79	0.76	0.99
營業費用	0.44	0.40	0.36	0.43	0.29	0.32	0.29	0.32	0.29	0.28	0.31
基本每股盈(虧)餘	-0.11	0.29	-0.47	-0.80	-0.24	0.25	0.22	0.00	-0.10	-0.30	0.53
營業毛利率	35%	36%	35%	33%	33%	40%	40%	37%	36%	32%	38%
營業損益率	-3%	4%	-20%	-28%	-11%	6%	9%	4%	-1%	-5%	7%
本期淨(損)利率	-2%	5%	-16%	-10%	-8%	6%	6%	0%	-3%	-8%	12%

財務狀況

(國際財務報表準則)

		2017年	2018年	2019年	2020年前三季
獲利能力	資產報酬率	-5.53%	-4.23%	1.55%	0.53%
	權益報酬率	-8.03%	-5.91%	1.37%	0.76%
	營業毛利率	33.62%	34.93%	38.02%	35.74%
	營業利益率	-7.16%	-6.22%	2.68%	1.01%
	稅前純益占實收資本比率	-15.73%	-10.91%	3.41%	3.18%
	稅前淨利率	-6.96%	-6.23%	2.91%	2.68%
	稅後淨利率	-7.16%	-6.22%	1.52%	1.15%
	每股盈餘(元)	-1.62	-1.09	0.25	0.14
經營績效	應收款項週轉率(次)	4.53	4.95	4.99	4.23
	存貨週轉率(次)	2.09	2.16	2.23	2.51
	應付款項週轉率(次)	5.18	5.77	5.65	4.79
財務結構	負債占資產比率	29.02%	24.39%	30.66%	30.20%
	現金占資產比率	42.27%	42.28%	43.35%	44.24%
現金流量	自由現金流量	16,497	45,810	56,066 [◎]	9,172

◎註：已排除分類至金融資產18,327仟元。

未來展望

未來營運重點

持續強化客車、卡車市場

- ◆藉由打入領先集團的實績，創造更多與中國客車、卡車製造廠商的合作，持續提升在該市場的滲透率。
- ◆積極爭取法規未強制安裝胎壓偵測器車型及新開發車型之相關訂單，深耕各地客車、卡車市場；運用獨家的商用車、曳引車專用定位技術，針對物流業發達區域持續擴大業務的佈局。

深耕歐美輪胎通路

- ◆在歐美地區瞄準輪胎通路及知名經銷商，提高品牌於當地市場及輪胎行的知名度。
- ◆開發更便利且穩定的燒錄技術及方式，鎖定歐洲市場通路進行開拓，提供當地業者及車主易於安裝的胎壓監測系統。

持續改善獲利能力、並運用核心技術拓展至其他產品

- ◆積極致力於製程及成本結構的改善，繼續提升橙的電子的獲利能力。
- ◆運用現有的核心技術能力及客戶，尋求擴展至其他產品之機會。



Thank you!

sales@orange-electronic.com

Q & A 時間

請重視 
您的安胎計劃



橙的電子股份有限公司
Orange Electronic Co., Ltd.